

주얼리·패션디자인학과

주얼리·패션디자인학과는 미래 성장가치를 인정받고 있는 주얼리, 패션, 패션 액세서리 분야와 관련된 융복합 교육을 함으로써 관련분야에서 요구하는 융복합형 전문능력을 갖춘 디자이너를 육성함을 목표로 합니다. 또한 창의력, 추진력, 감성, 리더십 등을 통한 디자인 개발능력을 습득시켜 세계화에 적합한 인재를 배출합니다. 세부 교육 분야는 주얼리디자인, 보석주얼리, 패션주얼리, 아트주얼리, 주얼리 CAD, 패션그래픽, 3D 패션 CAD, 의상디자인, 패션텍스타일디자인, 아트패션소재, 텍스타일디자인스튜디오, 디지털패션프린팅, 가방디자인, 패션액세서리디자인, 크리에이티브패션디자인, 주얼리패션포트폴리오 등입니다.

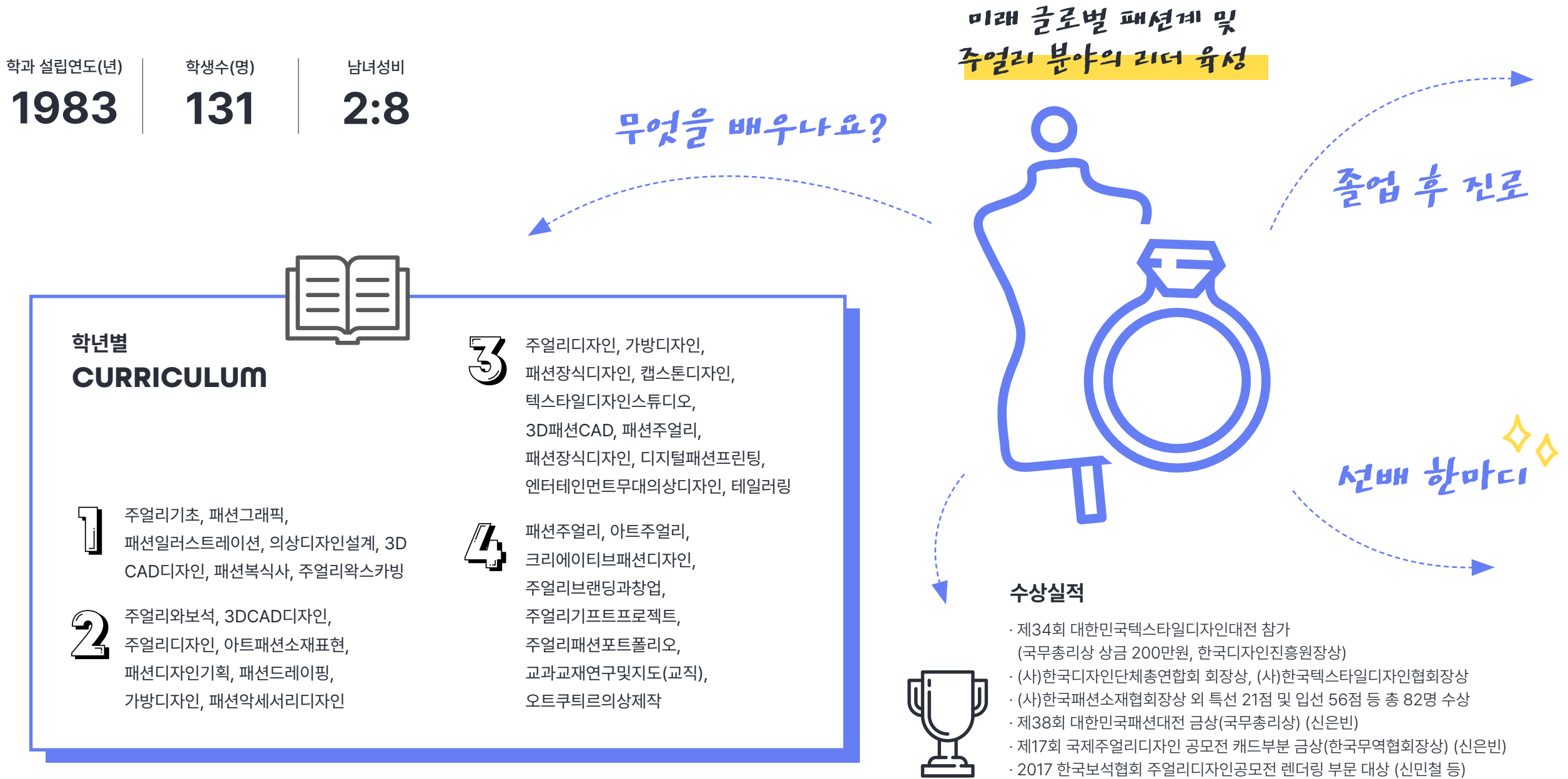
학과 설립연도(년)	학생수(명)	남녀성비
1983	131	2:8



교내	한양브레인, 한양형제자매, 사랑의 실천, 실용인재, 학부리더십, 내국인멘토
교외	교외단체, 향토
국가	국가(예술체육비전), 국가(가계곤란1, 2유형), 국가(푸른등대 기부장학), 국가(근로), 보훈, 북한이탈주민



학과 주요활동	졸업전시, 졸업패션쇼, 과제전, 학회전시회, 전공학회 패션쇼 등
학사제도	· 이태리 NABA대학교와 해외 복수학위 · 방학마다 현장 인턴십 · 교직원영Technology) 운영. 설계 사무소 현장실습 운영



INTERVIEW | 전소정

주얼리·패션디자인학과는 미래 성장가치를 인정받고 있는 주얼리, 패션, 패션 액세서리 분야와 관련된 융복합 교육을 함으로써 관련 분야에서 요구하는 융복합형 전문 능력을 갖춘 디자이너를 육성함을 목표로 합니다. 수업은 크게 커머셜주얼리, 주얼리 CAD, 패션액세서리디자인, 패션코디네이션, 패션MD 및 VMD, 패션프로모션 등으로 이루어져 있습니다. 주얼리와 패션을 다른 두 가지 개념으로 보는 것이 아니므로 시너지 효과를 낼 수 있다는 장점이 있습니다. 따라서 두 분야 중 한 분야에만 관심이 있더라도 서로 밀접한 관계에서 도움을 주기 때문에 쉽고 재미있게 배워 나갈 수 있을 것입니다.

융합디자인학부

4차 산업혁명 기술의 본격화로 ‘융합의 신분야’ 등장이라는 변화에 대응해 탄생한 융합디자인학부는 산업디자인학과와 커뮤니케이션디자인학과를 모태로 합니다. 융합디자인학부는 AI, 빅데이터, VR/AR, 로봇, 모빌리티 등 융복합의 특성을 지닌 첨단기술 디자인 분야에서 요구하는 6개 역량모듈 및 타학과(지능형 로봇학과, 인공지능학과, 경제·경영계열학과, 등)와의 교과목 코드웨어(전공교과목 교류)를 통해 진로·직종별 맞춤 교육을 제공합니다.

학과 설립연도(년)

2000

학생수(명)

73

장학금 제도

교내	한양형제자매, 한양브레인, 사랑의 실천, 실용인재, 학부리더십, 또래, ERICA에이스, 레인보우
교외	교외단체, 향토, IBK, 신명
국가	국가(예술체육비전), 국가(가계곤란1, 2유형), 국가(푸른등대 기부장학), 국가(근로), 보훈, 북한이탈주민

CHECK POINT!

학과 주요활동
학과단합행사, 학과동아리활동, 학과전시회, 학과세미나
학사제도
복수학위, 현지학기제, 해외교환학생, 인턴십, 교직과정, 창업학기제 등
학과부설연구소
지속가능디자인연구소



산업디자인학과

융합디자인학부

지능형 디지털사회에서 요구되는 디자인 마인드를 바탕으로 변화된 라이프스타일을 반영한 지능형 제품·서비스 시스템 디자인(Intelligent Product Service System Design, Intelligent PSSD)을 추구합니다. 디지털 서비스산업의 등장과 산업고도화로 디자이너의 역할은 유형적 하드웨어의 외관 디자인은 물론 무형의 서비스 및 시스템 개발로 확장되고 있습니다. 이에 창의적이고 전략적인 사고력, 미적 조형능력, 전문 실무능력, 협업적 문제해결능력 등 핵심역량의 제고에 중점을 둔 이론 및 실기 전공프로그램과 연계·융합전공 및 다학제 교육프로그램을 제공합니다. 구체적으로는 디지털 전자제품, 생활용품, 운송기기, 사용자경험, 서비스전략·기획 등의 디자인교육 모듈을 운영하고 있습니다.

학과 설립연도(년) | 학생수(명) | 남녀성비

1984 | **100** | **4:6**

학년별 CURRICULUM

- 1 2D컴퓨터그래픽스, 3D컴퓨터그래픽스기초, 3D컴퓨터그래픽스심화, AI기반디자인워크샵, 스케칭워크샵, 입체구조디자인, 컬러머터리얼플레이, 크리에이티브디자인탐색, 타이포그래피디자인, 평면그래픽디자인
- 2 테이블웨어디자인1·2, 프로덕트디자인1·2, 디자인방법론1·2, 유니버설디자인, 생산가구디자인, 3D디자인2, 디자인가공학1, 생산가구디자인워크샵
- 3 인더스트리얼디자인1·2, 리빙웨어디자인1·2, 디자인가공학2, 운송기기디자인1·2, CAD1·2, 인간공학, 디자인마케팅, 인터랙티브제품디자인, 로봇산업디자인, 로봇인터랙션디자인
- 4 일상과디자인1·2, 상품기획, 디자인전공세미나1·2, 디자인과창업, 산학협동연구, 4차산업융합디자인, UX디자인, 캡스톤디자인1·2



장학금 제도

교내	한양브레인, 실용인재, 사랑의실천, 또래, 한양형제자매, 학부리더쉽, ERICA에이스
교외	IBK, 신명
국가	국가(예술체육비전), 국가(가계곤란1, 2유형), 국가(푸른등대 기부장학), 국가(근로), 보훈, 북한이탈주민, 국제협력



학과 주요활동

2021학년도 산업디자인학과 온라인 졸업전 : <http://www.hyid2020.me/>

학사제도

복수학위, 현지학기제, 해외교환학생, 인턴십, 교직과정, 창업학기제 등

학과부설연구소

디자인시스템연구실, 인간중심디자인연구실, 혁신디자인연구소, 사용자경험디자인연구실

디지털 전환 시대, 미래다움과 인간다움을 지닌 디자인리더로

무엇을 배우나요?

졸업 후 진로

선배 한마디

수상실적

- 독일 레드닷
- IF 디자인어워드
- 현대자동차공모전
- 대우전자공모전
- 독일 바이에른주 정부상
- LG전자공모전
- PIN-UP 디자인어워드
- 대한민국산업디자인전람회 등 다수

디지털 전자제품 디자이너, 가구디자이너, 자동차디자이너, IT·미디어디자이너, 생활용품디자이너, 패션액세서리디자이너, 사용자경험디자이너, 중·고등학교 교사 등

주요 취업처

LG전자, 삼성전자, 대우전자, 현대자동차그룹, 코웨이, 위니아, 아모레퍼시픽, 현대백화점, 넥슨, CJ제일제당 이외에도 중국(홍콩, 상해), 미국, 독일 등 해외기업 진출과 함께 디자인스타트업을 설립해 독립기업, 독립디자이너로 활동하고 있음.

INTERVIEW | 박지혜

대한민국 주요 산업계(현대·기아자동차, 삼성전자, LG전자 등)의 임원급 디자이너를 배출했으며, 졸업생들은 대기업에서 스타트업에 이르기까지 기업의 인하우스 디자인실 및 디자인 전문기업에서 실무디자이너로 활동하고 있습니다. 최근엔 디자인산업의 환경변화에 따라 IT·서비스기업으로 취업영역을 넓히고 있으며, 제품기획·제작, 디자인전시·기획 등 독립 디자이너로서의 활동도 펼치고 있습니다. 한편 2018년 본 학과 졸업생이 만든 창업기업인 순록은 연간 매출액 60억 원을 달성하며 성공적 독립기업으로 성장했으며, 캠퍼스 내외의 창업지원 프로그램에 참여, 성과를 거두면서 디자인창업 생태계 활성화에 기여하고 있습니다.

커뮤니케이션디자인학과

융합디자인학부

커뮤니케이션디자인학과는 사회의 리더로서 윤리적 품성, 창의적인 생각, 국제적인 감각과 예술적인 안목을 갖춘 전문 디자이너를 양성하는데 있습니다. 세부 교육 분야는 시각정보디자인, 브랜드디자인, 패키지디자인, 편집디자인, 브랜드패키지디자인, 미디어디자인, 컴퓨터그래픽디자인, 웹·모바일, 디지털콘텐츠디자인, 사용자 경험(UX)과 사용자 인터페이스(UI) 디자인, 메타버스 및 4차 산업혁명 관련 ICT디자인 등입니다.

학과 설립연도(년)	학생수(명)	남녀성비
1998	192	2:8



장학금 제도

교내	한양브레인, 한양형제자매, 사랑의 실천, 실용인재, 학부리더십
교외	지헌장학재단
국가	국가(예술체육비전), 국가(가계곤란1, 2유형), 국가(푸른등대 기부장학), 국가(근로), 보훈, 북한이탈주민



CHECK POINT!

학과 주요활동
졸업전시, 과제전, 동아리, 학회 등

학사제도
교환학생, 인턴십, 교직, 인증제도 등

학과부설연구소
지속가능디자인센터



브랜드디자인, 패키지디자인, CI디자인, 편집디자인, 미디어디자인, 웹디자인, 컴퓨터그래픽디자인, 게임캐릭터디자인 등 전문디자이너로 대기업, 전문디자인업체, 중소기업체, 정부기관, 방송매체사, 출판사, UX/UI디자인, 이커머스, 공기업 및 지방자치단체, 영화미술 등에 취업하여 경제, 문화, 사회에서 중요한 역할을 한다. 또한, 자기 발전을 위해 본교나 해외 유명 대학원에 진학하여 전공에 대한 이론을 학습할 수 있는 기회가 있다.

주요 취업처
삼성, LG, NAVER, 아모레퍼시픽, 이랜드, CJ, 이마트, 다이소, (주)아메바, 바나나 리퍼블릭, 애경, 빙그레 외 디자인 전문기업, 공기업 및 지방자치단체 등

졸업 후 진로

선배 한마디

마음을 움직이는 디자인으로
세상을 사로잡는 디자인전문가 육성

무엇을 배우나요?

학년별 CURRICULUM

1 2D컴퓨터그래픽스, 3D컴퓨터그래픽스기초, 3D컴퓨터그래픽스심화, AI기반디자인워크샵, 스케칭워크샵, 입체구조디자인, 컬러머터리얼플레이, 크리에이티브디자인탐색, 타이포그래피디자인, 평면그래픽디자인

2 커뮤니케이션디자인스튜디오, 일러스트레이션과캐릭터디자인1·2, 커뮤니케이션디자인방법론, 패키지디자인메이킹, 패키지디자인매니지먼트, 패키지커뮤니케이션디자인1·2, 시각전달디자인, 웹디자인1

3 웹디자인2, 브랜드디자인과로컬브랜드, 브랜드디자인과내셔널브랜드, 편집디자인1·2, 캡스톤디자인1·2, 디자인과창업, UI·UX디자인1·2, 스마트패키지디자인, 정보서비스디자인1·2, 디자인프로그래밍스튜디오, 신기술UX디자인, 뉴미디어프로젝트, 디자인과피지컬컴퓨팅, 디자인프로그래밍

4 디자인혁신1·2, 패키지디자인스타트업1·2, 디자인싱킹&메이킹, 디자인워크샵1·2, 포트폴리오연구

수상실적

- 롯데디자인스토리공모전 대상
- 스마트 토이서비스 공모전 우수상
- 공공디자인 공모전 대상
- 공공디자인 공모전 은상
- 가족사랑디자인공모전
- 경상북도캐릭터공모전
- SAAF 캐릭터대회
- 수원콘텐츠공모전
- 좋은부모되기 캐릭터
- 대전 효문화 공모전
- 통합놀이터 디자인 공모전 등
- 국내외 디자인분야 공모전 및 대회 수상 다수

영상디자인학과

새롭게 등장하는 스마트미디어 매체와 다양한 인터랙티브미디어에 의한 콘텐츠 산업의 경쟁력
우위를 확보하고 문화산업을 주도하는 영상디자인 크리에이터의 양성이라는 대명제 아래,
영상디자인, 스마트미디어 디자인, 디지털 콘텐츠, 경영, 공학 등의 다양한 분야를 융합한
창의적 인재양성을 위한 교육과정을 제공합니다. 세부 교육분야는 뉴미디어, 인터랙티브미디어,
모바일디지털콘텐츠, 스마트미디어, 모션그래픽, 게임디자인, 게임기획, 스토리텔링,
애니메이션, 3D CG, 무대영상, 크리에이티브 & 프로그래밍 등입니다.

학과 설립연도(년)	학생수(명)	남녀성비
2000	149	3:7



장학금 제도

교내	한양브레인, 사랑의 실천, 실용인재, 학부리더십
교외	교외단체, 향토
국가	국가(예술체육비전), 국가(가계곤란1, 2유형), 국가(푸른등대 기부장학), 국가(근로), 보훈, 북한이탈주민



CHECK POINT!

학과 주요활동
취업 전 전공 실습 프로그램 운영

학사제도
복수학위, 교환학생, 인턴십, 교직, 인증제도 등

무엇을 배우나요?

세상, 그리고 미래와
소통하는 영상 디자인

졸업 후 진로

선배 한마디

학년별 CURRICULUM

1 아이디어발상, 디지털 툴&테크닉스1·2, 디자인이야기, 품앤코드워크샵, 애니메이션워크샵1·2

2 게임프래닝, 영상디자인스튜디오1·2, 베이직비주얼미디어, 무빙타이포그래피1·2, 크리에이티브코딩1·2, 게임스튜디오, 멀티미디어워크샵, 디자인미디어활용기획, 미디어와엔터테인먼트, AI디자인

3 3D디자인스튜디오1·2, 스테이지미디어프로덕션, 프로토타이핑워크룸, 엔터테인먼트미디어디자인1·2, 캡스톤디자인1·2, 스토리텔링과콘텐츠디자인, 미디어사운드디자인, 디자인과창업, 영상미디어스타트업, 이머시브미디어스튜디오

4 내러티브&인터랙티브프로젝트1·2, 영상프로젝트1·2, 디지털미디어퍼스펙티브, 디지털프로젝트디벨롭먼트



수상실적

- 커뮤니케이션 국제공모전(동상)
- 교과서표지디자인(은상)
- 캡스톤 디자인 컨테스트 2023(대상, 우수장, 장려상)

UI/UX디자이너, 웹 디자이너/퍼블리셔, 게임디자이너, 영상감독, 콘텐츠기획자

주요 취업처

삼성, LG, 롯데, CJ, 네이버Z, 다음카카오, NHN, 우아한형제들 등

INTERVIEW | 조혜원

영상디자인학과는 빠르게 변화하는 시대에 맞게 다양한 콘텐츠와 디자인 트렌드를 배워 디자이너로서 성장해 나갈 수 있는 학과입니다. 저희 학과에서는 실무에 필요한 종합적, 전문적인 디자인으로 여러 분야에 연관되어 있는 학과이며, UI/UX, 게임, 인터랙티브 스마트 미디어, 무대 디자인 등 디자이너로서 다양한 영역으로 뻗어 나갈 수 있습니다. 전공 수업 또한 다양한 분야로 이루어져 있어 진로 선택의 폭이 넓은 학과입니다. 빠르게 변화하는 트렌드에 같이 발맞추어 나가고 싶은 분들은 영상디자인학과에 오시면 많은 것들을 배워 가실 수 있습니다.