

# 광고홍보학과

광고홍보학은 사회과학의 한 영역으로 소비자, 공중, 사회에 대한 이해를 기반으로 전략적 커뮤니케이션을 이론적, 실무적으로 공부하는 전공입니다. 커뮤니케이션, 마케팅, 심리학, 설득, 매체, 혁신에 대한 다양한 이론을 바탕으로 기업, 기관을 넘어 다양한 사회문제를 커뮤니케이션을 통해 혁신적으로 해결하는 다양한 실습과정에 참여하게 됩니다. 특히, 캡스톤, IC-PBL(Industry-Coupled Problem-Based Learning)에 중점을 둔 강의를 통해 학생들은 실제 기업의 문제를 해결하는 다양한 기회에 참여하게 됩니다. 해외 유수대학에서 초빙된 이론과 실무를 겸비한 교수진들과 업계에서 리더십을 발휘하는 동문들, 그리고 다양한 장학제도가 준비되어 있습니다. 특히, 1990년부터 산학협력 학술제인 COMMAH를 매년 개최하고 있으며, 혁신적 사고 및 창업활동 지원을 위해 'Innovation Challenge 창업아이디어 공모전'을 개최하고 있습니다. 또한, 국내 최초의 광고홍보학 고교생 진로탐색캠프인 Pre-college summer camp를 매년 열어 고등학생들에게 전공탐색의 기회를 제공하고 있습니다.

학과 설립연도(년) | 학생수(명) | 남녀성비

**1989** | **518** | **37.1:62.9**

## 학년별 CURRICULUM

- 1 커뮤니케이션론, 광고원론, 홍보원론, 크리에이티브디자인, 전략적커뮤니케이션
- 2 전략적기획론, 브랜드커뮤니케이션, 여론과트렌드, 크리에이티브에드버타이징카피라이팅, 디지털스토리텔링, 소셜미디어캠페인, 매체원론, 설득커뮤니케이션, 광고홍보연구방법론

- 3 AD&PR프로젝트, 매체기획, 디지털사이니지론, 데이터애널리틱스, 디지털페르소나, 혁신적사고와기업가정신, 이노베이션마케팅, 위기와재난대응커뮤니케이션, 헬스커뮤니케이션, 소비자심리, AD/PR과사회적책임, 광고홍보캡스톤디자인1,2, 심화데이터애널리틱스, 퍼포먼스애드버타이징, 데이터드리븐디지털마케팅, 스타트업비즈니스프랙티컴1, 메타인사이트

- 4 디지털광고실습, 사회마케팅, 디지털미디어광고제작, 광고홍보특별주제, 스타트업비즈니스프랙티컴2



### 장학금 제도

입학	레인보우
교내	한양형제자매, 사랑의 실천, 실용인재
교외	교외단체, 향토
국가	국가(인문100년), 국가(가계곤란1, 2유형), 국가(푸른등대 기부장학), 국가(근로), 보훈, 북한이탈주민

디지털 융합시대, 글로벌 혁신을 주도하는  
창의적 전략커뮤니케이터 양성



무엇을 배우나요?

졸업 후 진로

선배 한마디

### 수상실적



- 2024 KPR 대학생 PR 아이디어 공모전 대상
- 2023 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 경기지역 우수상&최종PT 은상
- 2023 제일기획 아이디어페스티벌 은상
- 2022 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 경기지역 최우수상&최종PT 장려상
- 2022 제39회 DCA 대학생광고대상 본상 파이널리스트&특별상 2등
- 2022 LMO 안전콘텐츠공모전 장려상
- 2020 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 최종PT 장려상&통합PT 입선
- 2019 KPR 대학생 PR 아이디어 공모전 동상
- 2019 김영편입 홍보 포스터부문 공모전 우수상
- 2019 국민일보 x 대학내일 20대연구소 공동 신년기획 아무불만대잔치! 우수상
- 2018 ERICA 창업경진대회 우수상
- 2018 제10회 파나소닉코리아 대학생 CSR 홍보대사 공모전 대상
- 2018 안산시 정책 우수 아이디어 공모전 최우수상
- 2018 인천시 청년 정책 제안 공모 장려상
- 2018 대한민국 대학생 광고대회 경기인천강원 지역대회 KOSAC 장려상
- 2017 공유서울 홍보콘텐츠 공모전 대상(서울특별시장상)



### CHECK POINT!

### 학과 주요활동

산학협력 학술제 COMMAH, Innovation Challenge 창업아이디어 공모전, 고등학생 전공탐색 프로그램 pre-college summer camp 기획 및 운영, 다양한 학회활동(광고기획학회 너리알리, 광고비평학회 꺼리나누기, 영상제작학회 이미지, 크리에이티브학회 썸, 이슈토론헌회 프리즘)



광고/홍보대행사, 매체사, 디지털 광고대행사, 콘텐츠 제작사, 창업, 일반기업 마케팅/브랜드/홍보부서, 리서치회사, 외국계 기업, PD, 정부/공공 기관, 교수 등

### 주요 취업처

NHN ACE, 삼성물산, 제일기획, 이노션, HS애드, 미디컴, 대흥기획, 오리콤, SK플래닛, 애드쿠아 인터랙티브, CJ E&M, KPR, 피알원, 나스미디어, 삼성전자, 카카오, KT 등

### INTERVIEW | 정의정



한양대학교 광고홍보학과는 이론 수업뿐만 아니라 다양한 실습 수업의 기회가 있다는 강점이 있습니다. 실제 기업과 연계된 여러 수업에서는 직접 실무진의 피드백도 받을 수 있습니다. 이외에도 5개의 광고홍보학과 학회와 매년 개최되는 학술제 콤마를 통해 광홍인으로서의 역량을 키워나갈 수 있습니다. 학과 특성상 팀 프로젝트의 비중이 높기 때문에 함께 프로젝트를 완성해나가며 성취감을 느끼는 분들에게 광고홍보학과를 추천합니다. 광고 기획에 대한 관심과 열정만 있다면 누구나 수업 및 학과 활동을 통해 멋진 광홍인으로 거듭날 수 있으리라 생각합니다.

- 2017 금융감독원 - 대학교연계홍보프로젝트 최우수상, 우수상
- 2017 파나소닉 PR챌린지 최우수상
- 2017 국민체육진흥공단 산학연계 공모전 최우수상
- 2017 국민체육진흥공단 대학생 SNS홍보경진대회 최우수상