

디자인대학

현대의 모든 분야에서는 인간 존중과 감성이 조화를 이룬 첨단 디자인이 트렌드를 이끌어가고 있습니다. 한양대학교 ERICA 디자인대학은 이러한 시대 흐름에 맞추어 미래지향적 디자인을 창조할 훌륭한 디자이너를 육성하기 위하여 여러 선진화된 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 디자인계열은 융합교육과 전공 선택의 유연성 강화를 위해 2025학년도부터 통합모집을 실시하고 있습니다. 1학년에서 공통 교과목을 이수한 후, 2학년부턴 적성과 관심에 따라 전공을 선택합니다. 디자인계열은 스마트 기술과 감성 기술을 융합하여 스마트미디어, 주얼리 및 패션, 모빌리티 등 다양한 분야를 선도할 창의적이고 글로벌한 디자이너 양성을 목표로 합니다. 최신 기술과 디자인 트렌드를 반영한 교육을 통해 융합적 사고와 전문성을 갖추고, 변화하는 미래 환경에 능동적으로 대응할 수 있는 인재를 배출합니다.



College of Design

주얼리·패션디자인학과
Department of Jewelry & Fashion Design

융합디자인학부
Division of Convergence Design

영상디자인학과
Department of Interactive Media Design

주얼리·패션디자인학과



since 1983년

321명
재적 학생
(2024.04.01. 대학정보공시 기준)

1:3.59
남녀 비율(남:여)

주얼리·패션디자인학과는 미래 성장 가치를 인정받고 있는 주얼리, 패션, 텍스타일, 패션 액세서리 분야와 관련된 융복합 교육을 함으로써 관련 분야에서 요구하는 융복합형 전문 능력을 갖춘 디자이너를 육성하는 것을 목표로 합니다. 또한 창의력, 추진력, 감성, 리더십 등을 통한 디자인 개발능력을 습득시켜 세계화에 적합한 인재를 배출합니다.

전공 모듈에 따른 교과 과정

액세서리디자인	2학년	(2-1)액세서리 왁스 카빙, 패션액세서리디자인1 (2-2)지속가능한 3D 액세서리디자인	패션액세서리 디자이너
	3학년	(3-1)리사이클 3D 액세서리디자인, (3-2)패션액세서리디자인2	
	4학년	(4-1)컨템포러리액세서리디자인, (4-2)패션액세서리 기프트 프로젝트	
패션의상디자인	2학년	(2-1)의상디자인설계제작, 패션복식사, (2-2)빅데이터 활용 패션디자인기획	패션의상 디자이너
	3학년	(3-1)의상디자인입체재단 및 제작, (3-2)업사이클링 패션디자인	
	4학년	(4-1)크리에이티브 패션디자인, (4-2)메타버서버추월패션디자인	
주얼리디자인	2학년	(2-2)주얼리디자인1	패션주얼리 디자이너
	3학년	(3-1)주얼리기초2, 주얼리디자인2, 주얼리와 보석, (3-2)패션주얼리	
	4학년	(4-1)주얼리디자인프로젝트, (4-2)주얼리 브랜딩과 창업	
패션텍스타일 제품디자인	2학년	(2-1)크리에이티브 텍스타일 표현기법, (2-2)디자인트렌드	디지털 기반 패션텍스타일 제품디자인 실무능력 강화 및 인재 양성
	3학년	(3-1)패션텍스타일 스튜디오 (3-2)패션텍스타일 디자인기획, 디지털텍스타일 프린트메이킹	
	4학년	(4-1)패션텍스타일제품디자인 컬렉션, (4-2)포트폴리오	

입학 TIP💡

1. 고등학교 때 미리 준비하면 좋은 것들

 - 미술 실기 기본기(인체·사물 드로잉 연습, 색채학 공부, 조형 작업)
 - 디자인 소프트웨어 학습(Photoshop, Illustrator, 3D 모델링 기초)
 - 주얼리·패션 트렌드 분석(컬렉션 연구, 디자이너 스타일 탐색)
 - 포트폴리오 제작(개인 디자인 작업 축적, 공모전·전시회 참여)
 - 실무 경험 쌓기(동아리 활동, 디자인·공예 클래스, 전시회 및 박람회, 주얼리패션쇼 관람)
2. 주얼리·패션디자인 학과에서 필요로 하는 자질

 - 창의성과 감각(색상, 형태, 질감의 조화를 이루는 표현력)
 - 관찰력과 섬세함(소재 특성과 트렌드를 민감하게 포착하는 능력)
 - 인내심과 끈기(반복 수정과 집중력을 통한 완성도 높은 작업)
 - 소통 능력과 기획력(디자인을 논리적으로 설명하고 요구 반영 능력)

관련 고교 교과목	일반 선택 과목	진로 선택 과목
	미술	미술 창작, 가정과학

주얼리·패션디자인학과 의 장점

대내외 수상실적



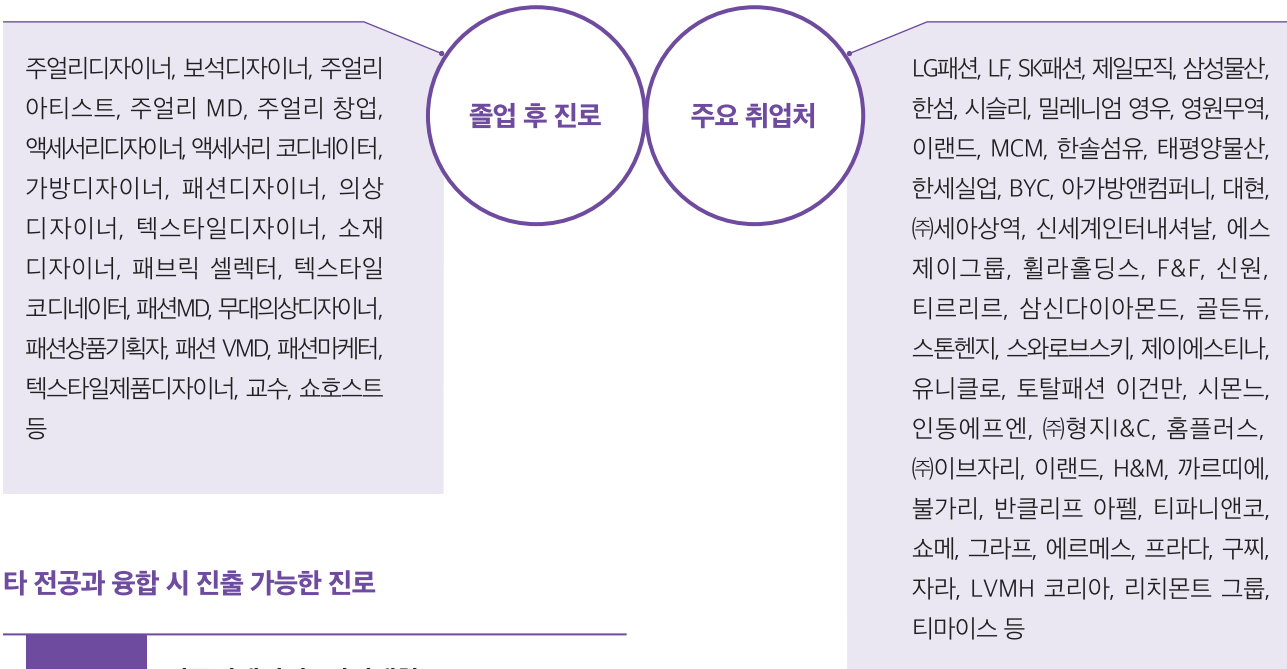
제38회 대한민국패션대전 금상(국무총리상) 신은빈, 제17회 국제주얼리디자인 공모전 캐드부분 금상(한국무역협회장상) 신은빈, 2017 한국보석협회 주얼리디자인공모전 렌더링 부문 대상 신민철 등, 제34, 35회 대한민국텍스타일디자인대전 참가(대통령상 500만 원, 국무총리상 상금 200만 원, 한국디자인진흥원장상), (사)한국디자인단체총연합회 회장상, (사)한국텍스타일디자인협회장상, (사)한국패션소재협회장상 외 특선 및 입선 다수 수상, 대한민국텍스타일디자인대전 대통령상, 대한민국패션대전 국무총리상

취득 가능 자격증



패션머천다이징산업기사, 샵마스터, 컬러리스트기사, 패션스타일리스트, 비주얼머천다이징VMD, 패션디자인산업기사, 보석감정사, 귀금속가공기능사, 주얼리마스터, 주얼리코디네이터, 섬유디자인산업기사

주얼리·패션디자인학과 졸업 후



타 전공과 융합 시 진출 가능한 진로

CASE 1	커뮤니케이션&컬처대학	섬유패션 기자, 패션 블로거, 섬유패션 관련 연구소 연구원, 섬유패션 트렌드 분석가, 패션저널리스트
CASE 2	컴퓨터학부 + 인공지능학과	디지털 패션텍스타일 디자이너, 3D 모델링 전문가, 가상 현실(VR) 패션디자이너, AI 기반 텍스타일패턴디자이너
CASE 3	경영학부	패션텍스타일 제품 매니저, 패션 마케팅 전문가, 브랜드 매니저, 소셜 미디어 마케팅 전문가주얼리패션 산업 컨설턴트, 주얼리패션 시장 분석가, 주얼리패션 비즈니스 전문가, 소비자 행동 연구원, 패션머천디저
CASE 4	수리데이터사이언스학과	패션 브랜드 빅데이터 분석 전문가

융합디자인학부



since 2024년

95명

재적 학생
(2024.04.01. 대학정보공시 기준)

1:2.39

남녀 비율(남:여)

4차 산업혁명의 거대한 물결과 함께 등장한 ‘신 융합’의 시대, 융합디자인학부는 변화의 최전선에서 미래를 설계합니다. 산업디자인학과와 커뮤니케이션디자인학과를 모태로 탄생한 융합디자인학부는 AI, 빅데이터, 로봇, 모빌리티, VR/AR 등 첨단기술과 디자인의 융합을 통해 새로운 가능성을 열어갑니다. 7개의 전공역량 모듈을 통해 융복합 기술디자인 분야에서 요구되는 전문성을 갖춘 창의적 인재를 양성합니다. 또한, 지능형 로봇 인공지능, 데이터 사이언스, 경영마케팅 등 다양한 학문 분야와의 활발한 교류를 통해 학생들에게 진로와 직종에 맞춘 맞춤형 교육을 제공합니다.

전공 모듈에 따른 교과 과정

경험디자인	2학년	(2-1)디자인컨셉과 컨텍스트, (2-2)스페큘레이티브 디자인	사용자 경험 설계를 통한 감성적 문제 해결자
	3학년	(3-1)디자인 에쓰노그래피와인사이트, 피지컬 인터랙션 디자인	
	4학년	(4-1)경험디자인프로젝트	
공간환경·오브젝트 디자인	2학년	(2-1)공간환경 디자인 모델링 튜토리얼, (2-2)크리에이티브 디자인 워크샵	공간·제품·환경을 고려한 창의적 혁신가
	3학년	(3-1)공간환경 디자인 워크샵, (3-2)오브젝트 디자인 스튜디오	
	4학년	(4-1)공간환경디자인 스튜디오, 라이프스타일 디자인 프로젝트	
디자인브랜드·ESG	2학년	(2-1)비주얼 아이덴티티 디자인, (2-2)브랜드디자인프랙티스, 트렌드와 브랜드 전략	브랜드 아이덴티티 구축과 지속가능한 가치 창출자
	3학년	(3-1)디자인 브랜딩 스튜디오, (3-2)ESG 디자인 프로젝트	
	4학년	(4-1)사회공헌디자인 프로젝트	
모빌리티·로봇 디자인	2학년	(2-1)컬러, 머터리얼, 프로토타입, (2-2)오토모티브 디자인 2-1	미래형 이동과 로봇을 통한 기술 융합 리더
	3학년	(3-1)인간 중심 디자인, 모빌리티 디자인, (3-2)인간·로봇상호작용디자인	
	4학년	(4-1)로봇디자인	
인더스트리얼 디자인	2학년	(2-1)3D 프로덕트 디자인, (2-2)CAID튜토리얼, 인더스트리얼디자인워크샵	혁신적인 제품 설계를 위한 산업 혁신가
	3학년	(3-1)CAID스튜디오 프로젝트, (3-2)제품서비스시스템디자인	
	4학년	(4-1)제품엔지니어링디자인	
커뮤니케이션 디자인	2학년	(2-1)일러스트레이션, 그래픽디자인 워크샵, (2-2)편집디자인	효과적인 정보 전달과 스토리텔링을 위한 감성 소통가
	3학년	(3-1)패키지디자인, (3-2)정보서비스디자인	
	4학년	(4-1)커뮤니케이션디자인프로젝트	
크로스 미디어	2학년	(2-1)크로스 미디어 그래픽스, 디지털 일러스트레이션, (2-2)모션그래픽 디자인	다매체 인터랙티브 콘텐츠 기획과 제작을 통한 미디어 융합 전문가
	3학년	(3-1)인터랙티브 미디어 디자인, (3-2)인터랙티브 UI 디자인	
	4학년	(4-1)뉴 미디어 프로젝트	

입학 TIP

융합디자인은 창의성, 기술, 예술, 문제 해결 능력을 모두 요구하는 분야이므로, 다양한 역량을 골고루 키우는 것이 중요합니다. 창의성, 융합적 사고력, 문제 해결 능력, 협업 능력, 기술 이해력, 시각적 표현력, 호기심과 학습 의지, 사회적 책임감의 자질을 갖추고 있다면 진학을 적극 고려해보시기 바랍니다.

관련 교과과목	일반 선택 과목	진로 선택 과목
	미술, 사회·문화, 기술, 가정, 독서, 화법과 작문, 경제, 심리학, 논리학	생활과 과학, 사회문제 탐구, 인공지능 기초, 가정과학, 창의 경영

융합디자인학부의 장점

대내외 수상실적

RED-DOT 디자인 어워드, LG전자 디자인 공모전, PIN-UP 디자인 어워드, IF 디자인 어워드, LEXUS 어워드, 스웨덴 영디자인어, 독일 바이에른주 정부 어워드, 롯데디자인스토리 공모전, 스마트 토이서비스 공모전, 공공 디자인 공모전, 경상북도캐릭터 공모전, 대한민국산업디자인 전람회, 경기국제보트쇼 보트 디자인 공모전 등 다수

산학협력 성과

대기업, 중견중소기업, 정부 및 지방자치단체, 공기업, 크리에이티브 에이전시 등 다수

특징적 학사제도

IC-PBL (M) 유형, 산업 연계 캡스톤디자인, 현장실습

학회 및 행사

학부 소속 전공학회 : IDM+제품, IDM+모빌리티, 온오프 학부 행사 : 홀커밍데이(동문초청 행사), 동문 특강시리즈, Thursday 5P.M.(디자인 분야 특강 시리즈), IAB 데이즈, 디자인 필드 세미나졸업작품전

학과 부설연구소

지속가능디자인연구소

융합디자인학부 PLUS

역량모듈 기반의 커리어 설계

역량모듈 기반의 커리어 설계를 통해 다양한 융합 디자인 영역으로 진출

사회 및 산업변화에 능동적이고 유연한 대응

혁신 시스템의 융합 디자인 교육을 통해 전공 간 장벽에 따른 분절 교육의 한계를 극복

융합디자인학부 졸업 후

차세대모빌리티 디자이너, 서비스 로봇 디자이너, 지능형 로봇시스템 디자이너, 데이터 사이언스 디자이너, 데이터 시각화 디자이너, 실감미디어 콘텐츠 디자이너, 실감미디어 시스템 디자이너, 인공지능 서비스 기획 디자이너, 디지털 전자제품 디자이너, 자동차 디자이너, IT·미디어 디자이너, 가구 디자이너, 생활용품 디자이너, 공간·환경 디자이너, 사용자 경험 디자이너, UX·UI 디자이너, 서비스 디자이너, 브랜드 디자이너, 광고 디자이너, 크리에이티브 디렉터, 그래픽 디자이너, 편집디자이너, 폰트개발자, 콘텐츠 개발자, UCC 크리에이터 등

졸업 후 진로

기아자동차, 네이버, 넥슨, 대우전자, 대우위니아, 바나나 리퍼블릭, 삼성전자, LG디앤오, LG전자, 아모레퍼시픽, 웅진코웨이, 제일기획, 참존, 카카오, 제일기획, 미리캔버스, 현대자동차, 현대백화점, 한화, CJ제일제당, CJ엔터테인먼트, MBC, KBS 등

주요 취업처

타 전공과 융합 시 진출 가능한 진로

CASE 1

건축학부

건축디자인, 인테리어디자인

CASE 3

경영학부

마케팅, 브랜드매니지먼트, 비즈니스 디자인

CASE 2

전자공학부

디자인 주도 설계, 로보틱스 디자인

CASE 4

ICT융합학부, 컴퓨터학부

소프트웨어 디자인, 앱/웹 개발



영상디자인학과



since 2000년

270명
재적 학생
(2024.04.01. 대학정보공시 기준)

1:2.6
남녀 비율(남:여)

영상디자인학과는 새롭게 등장하는 스마트미디어 매체와 다양한 인터랙티브미디어에 의한 콘텐츠 산업의 경쟁력 우위를 확보하고 문화산업을 주도하는 영상디자인 크리에이터의 양성이라는 대명제 아래, 영상디자인, 스마트미디어 디자인, 디지털 콘텐츠, 경영, 공학 등의 다양한 분야를 융합한 창의적 인재 양성을 위한 교육과정을 제공합니다.

전공 모듈에 따른 교과 과정

New Media	2학년	(2-1)크리에이티브코딩1, 게임프래닝, 무빙타이포그래피1 (2-2)게임스튜디오, 크리에이티브코딩2, 무빙타이포그래피2	뉴미디어, 제너러티브 디자인 기획 및 제작
	3학년	(3-2)이머시브미디어스튜디오	
	4학년	(4-1)인터랙티브&내러티브프로젝트1, (4-2)인터랙티브&내러티브프로젝트2	
Inclusive Media	2학년	(2-1)영상미디어세미나	다양한 사용자 경험을 고려한 미디어 콘텐츠 기획
	3학년	(3-1)미디어테크놀로지, 스테이지미디어프로덕션 (3-2)미디어스토리텔링, 인클루시브 콘텐츠 디자인	
Animation	2학년	(2-1)영상디자인스튜디오1, (2-2)애니메이션워크샵1, 영상디자인스튜디오2	2D·3D 애니메이션, 영상 기획 및 제작
	3학년	(3-1)3D디자인스튜디오1, (3-2)미디어사운드디자인, 3D디자인스튜디오2	
	4학년	(4-1)영상프로젝트1, (4-2)영상프로젝트2	
Interactive Media	2학년	(2-1)베이직비주얼미디어, (2-2)멀티미디어워크샵	디지털 콘텐츠 기획 및 제작
	3학년	(3-1)시디자인, 프로토타이핑워크룸	
	4학년	(4-1)디지털미디어퍼스펙티브, (4-2)디지털프로젝트디벨롭먼트	

입학 TIP

대학이 요구하는 수시 및 정시의 내신과 수능에 충족하도록 준비해야 하고, 실기 전형에서 자신의 창의력과 표현 능력을 잘 발휘할 수 있도록 철저한 준비를 해야 합니다.

관련 교과 교과목	일반 선택 과목	진로 선택 과목
	미술, 음악, 연극, 심리학, 사회·문화, 확률과 통계	음악 감상과 비평

영상디자인학과 의 장점

대내외 수상실적

커뮤니케이션 국제공모전(동상), 교과서표지디자인(은상), 캡스톤디자인 콘테스트 2023(대상, 우수상, 장려상)

산학협력 성과

현장실습기관 ㈜대홍기획, ㈜커즈, KCR Media, 아요바주식회사, 주식회사 레이븐어스

특징적 학사제도

복수학위, 교환학생, 인턴십, 인증제도 등

학회 및 행사

취업 전 전공 실습 프로그램 운영

영상디자인학과 PLUS

영상디자인학과 의 세부 교육 분야

뉴미디어, 인터랙티브미디어, 모바일디지털컨텐츠, 스마트미디어, 모션그래픽, 게임디자인, 게임기획, 스토리텔링, 애니메이션, 3D CG, 무대영상, 크리에이티브 & 프로그래밍

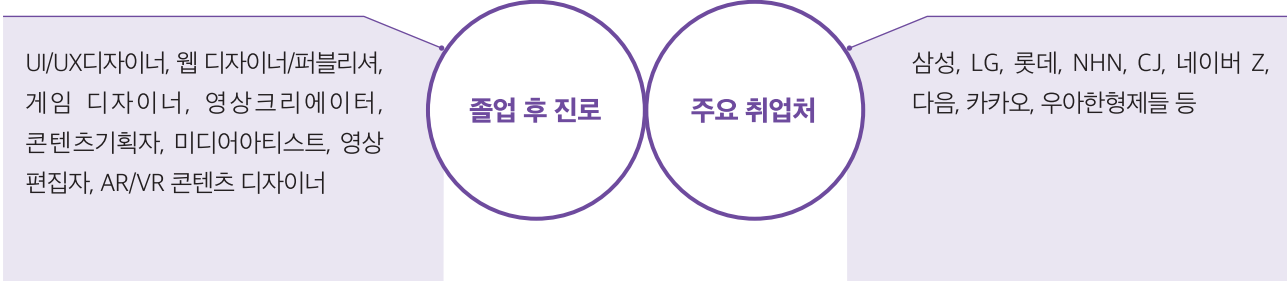
다양한 영역으로 진출 가능

인터랙티브 스마트미디어와 스마트 디바이스, 모바일, 게임, 애니메이션, 디지털 콘텐츠, UI/UX, 디지털사이니지, 미디어파사드, 무대디자인, 공연예술디자인, 이벤트 영상 등 다양한 영역으로 진출

새로운 디자인 세계 탐구

전통적인 예술과 디자인 콘셉트를 컴퓨터 그래픽스 기술과 연계해 새로운 디자인 세계를 탐구하고, 실무에 필요한 전문적이고 종합적인 디자인으로 다양한 분야로 진출 가능

영상디자인학과 졸업 후



타 전공과 융합 시 진출 가능한 진로

CASE 1. 광고홍보학과

광고디자이너, 미디어콘텐츠 기획자

CASE 2. 인공지능학과

생성형 영상 콘텐츠 전문가

CASE 3. 문화콘텐츠학과

스토리텔링 기획 전문가