

글로벌문화통상대학

글로벌문화통상대학은 글로벌, 문화, 통상, 테크놀로지를 기반으로 설립한 대학입니다. 이 네 개의 개념은 시대의 흐름과 학생들의 요구를 반영한 것으로 여기에는 실용, 융합, 소통의 의미가 내재해 있습니다. 미래 지향적이고 혁신적인 학문을 선도하는 대학답게 글로벌문화통상대학의 교육과정은 '모듈(Module)제'로 운영합니다. 학생들은 'K컬처', '글로벌 관광엔터테인먼트', '글로벌 통상', '영상문화콘텐츠', 'AI for H&S', 'Language & Culture' 등 6개의 모듈을 자유롭게 선택하여 그것을 주체적으로 설계하게 됩니다. 이러한 교육과정은 단순한 이론이나 주입식 교육과정에서 벗어나 직무와 현장이 연계된 교육과정을 목적으로 합니다.



00

College of Global Culture and Commerce

이를 위해 학생들로 하여금 사회 문제를 직접 해결할 수 있고, 현장에서 직접 실습할 수 있는 기회를 제공하고 토론과 대화를 통한 문제 해결 능력, CO-WORK, 언어와 문화에 대한 소양과 글로벌한 감각, 컴퓨터와 인공지능에 대한 이해와 활용, 영화·만화·게임·드라마 등 문화 콘텐츠적인 양식에 대한 향유와 이해, 각 학문과의 융합적이고 통섭적인 사고를 제공받을 수 있는 모듈을 운영하며, 창업, 학과 융합은 물론, 국내외 타 대학과 공동으로 운영할 수 있는 모듈을 제공합니다. 이와 함께 글로벌문화통상대학에서 제공하는 특화된 교육과정으로 해외 교류 프로그램이 있습니다. 미국, 영국, 프랑스, 벨기에, 네덜란드, 스페인, 호주, 멕시코, 브라질, 중국, 홍콩, 일본, 말레이시아, 대만 등 세계 각지의 대학과 교환학생, 단기 파견 프로그램을 운영하여 글로벌한 문화, 통상, 관광, 영상, 테크놀로지 전문가를 양성하고자 합니다. 시대의 흐름과 학생들의 요구에 부응하는 실용적이고 융합과 소통을 지향하는 글로벌문화통상대학에서 여러분의 미래를 마음껏 펼쳐나가기를 기대합니다.

글로벌문화통상학부



글로벌, 문화, 통상, 테크놀로지를 기반으로 한 모듈형 교육과정을 통해 학생이 자율적으로 자신의 진로를 설계하는 융합과 혁신을 추구하는 학부입니다. 첫째, 글로벌, 문화, 통상 기반 모듈형 전공교육과정 둘째, 이론, 실습, 취창업이 결합된 교육과정 셋째, 직무 중심의 진로 연계형 교육과정 넷째, 현장인력 학부제 인력풀(pool)로 활용 다섯째, IC-PBL, 블랜디드러닝 등 스마트러닝을 활용한 교육과정으로 이루어져 있습니다.

since 2025년

1,064명
재적 학생
(2024.04.01. 대학정보공시 기준
구 한국언어문화학과+중국학과+일본학과+
영어언어-문화학과+프랑스학과)

1:1.76
남녀 비율(남:여)

전공 모듈에 따른 교과 과정

글로벌통상	1학년	(1-1)글로벌트렌드탐색, (1-2)글로벌통상의이해	글로벌 비즈니스 환경에서 주도적인 역할을 수행할 수 있는 리더십과 문제 해결 능력을 배양
	2학년	(2-1)국제경제론, 글로벌경제지리, 국제관계와글로벌통상환경, 글로벌마케팅사례, 국제관계와협상전략, (2-2)국제통상법, 공급망재편과경제안보, 세계인의상술	
	3학년	(3-1)글로벌통상과빅데이터, 디지털통상과E-Commerce, 글로벌문화와비즈니스, 해외지역연구, (3-2)국제금융론, 기업외교론, 국제기구의이해, 동아시아첨단산업론, 권역별통상지역비교	
	4학년	(4-1)글로벌경제초점, 신흥국통상론, (4-2)글로벌비즈니스실무	
글로벌관광 엔터테인먼트	1학년	(1-1)글로벌트렌드탐색, (1-2)글로벌관광엔터테인먼트의이해	관광과 엔터테인먼트 관련한 산업에 종사할 수 있는 글로벌 인재 양성
	2학년	(2-1)글로벌시대의유럽지역관광개발전략, 글로벌관광영어, 일본이해와실용적인여행계획, (2-2)한국미디어콘텐츠탐색, 시를활용한애니메이션캐릭터프로젝트, 이문화이해를위한유학시물레이션	
	3학년	(3-1)로컬투어리즘과SDG, 만화와AI를활용한자기학습능력개발, 글로벌엔터테인먼트와일본대중문화, (3-2)글로벌시대의영미권관광콘텐츠탐색, 여행콘텐츠개발과관광가이드, 글로벌관광콘텐츠및이벤트개발실습	
	4학년	(4-1)캐릭터개발세미나, 글로벌투어리즘과명품산업, (4-2)글로벌시대의일본의 소프트파워, 서양대중문화아이콘분석, 미디어콘텐츠와이문화이해	
K-컬처	1학년	(1-1)글로벌트렌드탐색, K-컬처와글로벌한국문화연구기초	미래 글로벌 한국학 및 K-컬처의 전문가 양성
	2학년	(2-1)로맨스판타지와K드라마, Key이슈ink-컬처, K팝과한류 (2-2)웹플랫폼생태계와문화의창작유통공유, 웹소설이론과현장, K컬처기획론	
	3학년	(3-1)장르문학의역사와추리미스터리, K-컬처원형개발과동아시아문화, K컬처의역사, (3-2)OTT드라마와글로벌문화, K컬처와웹툰글로벌스타트업, X의스토리텔링	
	4학년	(4-1)SF와기계비평, (4-2)K푸드와브랜드전략	
영상문화 콘텐츠	1학년	(1-1)글로벌트렌드탐색, 영상문화의이해	국내외 영상 산업과 문화 트렌드를 이끌어갈 창의적 인재 양성
	2학년	(2-1)OTT시나리오워크샵, 영상콘텐츠제작실습, 영상의구조와스타일 (2-2)단편영화제작실습, 세계영화사, 동아시아영상콘텐츠트렌드	
	3학년	(3-1)Film and Multimedia English, 현대시네아스트연구 (3-2)Language Immersionthrough Film, 중국뉴미디어창업	
	4학년	(4-1)문학작품의영화적구성과구현, (4-2)현대영상예술	
AI for H&S	1학년	(1-1)글로벌트렌드탐색, 인공지능과지속가능발전	혁신적인 융복합 교육 모듈을 통해 인공지능 전문가 양성
	2학년	(2-1)AI지정학과국제관계, (2-2)공상과학과AI인문학, 인공지능과 정의	
	3학년	(3-1)인문사회학을위한생성형AI활용방법론, (3-2)트랜스휴머니즘과미래사회디자인	
Language & Culture	1학년	(1-1)글로벌트렌드탐색, (1-2)언어문화모듈탐색	세계 시민으로서 소통하고 글로벌 리더로서의 자질 함양
	2학년	(2-1)국제교류를위한기초일본어, (포스트)휴머니즘과시, 국제교류를위한기초프랑스어, 글로벌인재를위한영어, 차이나이슈탐색 (2-2)민속과구전전통, 글로벌시대의프랑스어, 디지털휴머니티와픽션, 글로벌교류와일본어실습, 글로벌브릿지중국어, 컬처와내러티브	
	3학년	(3-1)동아시아공연문화, 동아시아생태문화, 글로벌프랑스언어와문화, 포스트모더니즘과 판타지, (3-2)시각예술과신화, 글로벌사회와문화, 이디엄속문화이야기	
	4학년	(4-1)글로벌사회와일본문화, 바이블과아트, (4-2)탈식민주의문화론	

입학 TIP

토론과 대화를 통한 문제 해결 능력, CO-WORK, 언어와 문화에 대한 소양과 글로벌한 감각, 컴퓨터와 인공지능에 대한 이해와 활용, 영화·만화·게임·드라마 등 문화 콘텐츠적인 양식에 대한 향유와 이해, 각 학문과의 융합적이고 통섭적인 사고가 필요합니다.

	일반 선택 과목	진로 선택 과목
관련 고교 교과목	사회·문화, 세계사, 세계지리, 동아시아, 심리학, 정보, 논리학, 확률과 통계, 경제, 정치와 법	사회문제 탐구, 진로 영어, 영미권 문화, 여행지리, 인공지능 기초, 융합과학, 제2외국어 II

글로벌문화통상학부 PLUS

유연한 교육과정

시대의 흐름과 학생들의 요구에 부응하는 실용적이고 융합과 소통을 지향하는
글로벌문화통상학부

글로벌문화통상학부 졸업 후

관광 및 여행 기획자, 엔터테인먼트 기획자, 무역·통상 전문가, 프로그래머, 문화콘텐츠 개발자, 영상 제작 및 개발자, AI관련 전문가, K콘텐츠 기획자 및 교육전문가, 은행원, 기자(신문, 방송), 아나운서, PD, 교수, 교사, 번역가

졸업 후 진로

주요 취업처

한국관광공사, 롯데 관광, 하나투어, YG 엔터테인먼트, JYP엔터테인먼트, 제일 기획, SM C&C, 이엠넷, 메가박스, 넥슨 네트워크스, 카카오, 네이버, 한국문화원, 삼성물산, 삼성화재, KBS, MBC, SBS, YTN, 주간조선, 하나은행, 우리은행, 국민은행, 농협, 기업은행, 넥슨, 삼성전자

타 전공과 융합 시 진출 가능한 진로

CASE 1.

K컬처 모듈 + 문화콘텐츠학과

K콘텐츠 기획자, 한류 전문가,
문화 연구자

CASE 4.

영상문화콘텐츠 모듈 + 미디어학과

감독, 프로듀서, 영상 홍보 및 마케팅
전문가, 영화제 프로그래머

CASE 2.

글로벌통상모듈 + 경영학부

글로벌통상 전문가, 해외 지역학
전문 연구원, 스타트업 기업인

CASE 5.

AI for H&S 모듈 + 인공지능학과

국제기구, 정부부처, 연구원, 인공지능
서비스 및 비즈니스 기획자, 인공지능
인문사회 융복합 연구자

CASE 3.

글로벌관광엔터테인먼트모듈 + 광고홍보학과

관광 및 여행 전문가, 엔터테인먼트
기획자, 홍보 전문가

CASE 6.

Language & Culture 모듈 + 문화인류학과

언어와 문화 연구자, 언어·문화 기반의
비즈니스 전문가, 통역사, 번역가

글로벌문화통상학부의 장점

특징적 학사제도

학부 전면 모듈제 도입(6개 모듈 운영)

학회 및 행사

글로벌문화통상인의 날(1학기/2학기)

학과 부설연구소

- 일본학국제비교연구소
- 한국미래문화연구소