

경영학부



경영학부는 기업과 조직을 효율적으로 이끌기 위한 이론과 실무를 배우는 학문입니다. 마케팅, 재무, 회계, 인사, 전략, 생산 등 경영의 다양한 분야를 아우르며, 학생들에게 실질적인 문제 해결 능력과 창의적 사고를 배양합니다. 경영학을 통해 경제와 사회의 흐름을 이해하고, 기업의 전략을 수립하며, 조직을 효과적으로 운영할 수 있는 리더로 성장할 수 있습니다. 또한, 경영 학과는 다양한 사례 분석과 실습을 통해 이론을 실제 경영 환경에 적용하고, 기업 경영에 필요한 분석적 사고와 문제 해결 능력을 키웁니다.

since 1980년

1,223명
재적 학생
(2024.04.01. 대학정보공시 기준)

1.21:1
남녀 비율(남:여)

전공 모듈에 따른 교과 과정

공통	1학년	(1-1)경영통계분석1, 경영학원론, 경제원론1, (1-2)회계정보의이해	
생산/운영 모듈	2학년	(2-1)계량경영, 운영시스템시뮬레이션, (2-2)생산운영관리, 경영통계분석2	제품/서비스의 품질과 생산과정, 물류/ 유통에 관한 지식
	3학년	(3-2)전사적품질관리	
	4학년	(4-1)로지스틱관리	
마케팅 모듈	2학년	(2-1)마케팅관리, (2-2)소비자행동, 경영통계분석2	시장과 고객 문제에 대한 통찰력, 전략적 사고, 기획 및 관리능력, 협업 및 소통능력, 데이터분석능력, 창의력
	3학년	(3-1)마케팅조사론, (3-2)마케팅전략, 전략적브랜드관리, 마케팅애널리틱스	
	4학년	(4-1)서비스마케팅	
인사/조직 모듈	2학년	(2-2)조직행동론, 경영통계분석2	인적자원, 조직혁신, 커뮤니케이션, 고용/정책에 관한 지식
	3학년	(3-1)전략적인적자원관리론, 리더십과기업가정신, (3-2)조직혁신론	
	4학년	(4-1)고용관계론, 경영혁신과SDG	
재무/금융 모듈	2학년	(2-1)재무관리, (2-2)증권투자론, 경영통계분석2	재무의사결정, 기업가치평가, 금융상품 분석에 관한 지식
	3학년	(3-1)기업재무론, (3-2)기업가치평가론, 선물옵션	
	4학년	(4-2)금융기관과금융시장	
전략경영 모듈	2학년	(2-2)게임이론과경쟁전략, 경영통계분석2	경영환경 분석, 전략수립/실행, 기술혁신, 사회적 기업에 관한 지식
	3학년	(3-1)전략경영론, (3-2)국제경영전략, 기술경영	
	4학년	(4-1)사회적기업경영론, 전략경영특강	
경영정보/분석 모듈	2학년	(2-1) 비즈니스분석프로그래밍, (2-2)경영자료분석, 경영통계분석2	정보화 혁신 및 관리, 빅데이터 분석, 인공지능 응용, IT기반 신사업 기획
	3학년	(3-1)경영정보시스템, AI기반 고객경험디자인 (3-2)애널리틱스와AI, 디지털비즈니스경영	
	4학년	(4-1)창업과비즈니스컨설팅	
회계 모듈	2학년	(2-1)중급회계1, (2-2)중급회계2, 조세법, 경영통계분석2	재무보고, 세무회계, 관리목적 회계정보, 회계감사에 관한 지식
	3학년	(3-1)원가관리회계1, 세무회계, (3-2)원가관리회계2	
	4학년	(4-1)재무제표분석, (4-2)회계감사	

입학 TIP 💡

경영학은 경제, 사회, 수학 등 다양한 분야의 지식이 융합된 학문으로, 문제 해결 능력과 분석적 사고가 중요합니다. 고등학교에서 배우는 경제학과 수학 기초를 탄탄히 하고, 경영 사례나 뉴스를 분석하는 습관을 기르는 것이 도움이 됩니다. 또한, 고등학교 시절 다양한 동아리 활동이나 학교 프로젝트에 적극적으로 참여해 팀워크를 키우고, 리더십을 발휘하는 경험을 쌓는 것이 좋아요.

관련 고교 교과목	일반 선택 과목	진로 선택 과목
	수학 I, 수학 II, 미적분, 확률과 통계, 영어 I, 영어 II, 영어 회화	경제 수학, 실용 영어, 진로 영어

경영학부의 장점

대내외 수상실적

2025년 국제경영대학발전협의회(AACSB) 재인증 획득

산학협력 성과

2019년~ 현재. 한국연구재단 인문사회연구소지원사업 선정, 경영컨설팅대학원 운영 중

취득 가능 자격증

공인회계사(CPA), 세무사(CTA), 공인노무사, 공인재무분석사(CFA) 등

특징적 학사제도

- 미국 AACSB 경영교육 인증획득 교육과정
- 비즈니스 애널리틱스(business analytics) 융합전공 과정
- 영어전용트랙(English track) 운영

학회 및 행사

비즈니스애널리틱스경진대회

학과 부설연구소

산업경영연구소, 지식산업연구소

경영학부 PLUS

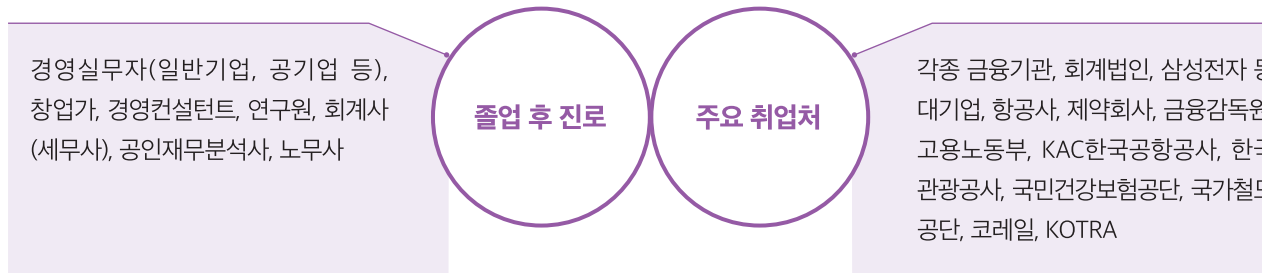
특성화 프로그램 운영

AACSB 경영교육 인증획득 교육과정

다양한 산업 분야의 경영 전문가

학문적 지식뿐만 아니라 글로벌화된 경제 환경 속 팀워크, 리더십, 협업 능력을 키우고, 창의적이고 전략적인 사고를 통해 기업과 사회의 변화를 이끌어갈 리더로 성장

경영학부 졸업 후



타 전공과 융합 시 진출 가능한 진로

CASE 1 비즈니스애널리틱스융합전공

빅데이터 분석 전문가