

글로벌문화통상학부

글로벌문화통상학부는 글로벌한 문화 통상 전문가를 양성하는 것을 목적으로 설립하였습니다. 글로벌, 문화, 통상, 언어 등을 기반으로 새로운 교육과정을 수립하여 운영하는 본 학부는 학부 전 과정을 '모듈제'로 운영합니다. 또한 글로벌문화통상학부는 지속적인 해외 대학 교류를 통한 내국인 학생 국제화 역량 개발 및 단과대학 이미지 제고에 힘쓰고 있습니다. 단과대학 차원에서 일본, 프랑스 등 해외 대학 MOU 체결 강화, 태국 BSRU, 벨기에 루벤대 등 MOU 체결 대학을 대상으로 상호협력을 강화하고 있습니다.

학부 설립연도(년) | 학생수(명)
2025 | **100**

학년별 CURRICULUM

- 1 6개 모듈 소개 및 홍보(K컬처, 글로벌 통상, 글로벌 관광 엔터테인먼트, 영상문화콘텐츠, AI for Humanity and Sustainability, Language & Culture 모듈)
- 2
 1. K컬처
K-contents, 장르 테크놀로지, 서브컬처
 2. 글로벌 통상
신통상, 지정학, 디지털, 경제 안보
 3. 글로벌 관광 엔터테인먼트
지역, 문화, 경영
 4. 영상 문화콘텐츠
뉴미디어, OTT, 쇼츠 제작
 5. AI for Humanity and Sustainability
인공지능 윤리, 미래사회, 안전, 지속가능 발전
 6. Language & Culture
다국어, 글로벌커뮤니케이션

- 3
 1. K컬처
K-contents, 장르 테크놀로지, 서브컬처
 2. 글로벌 통상
신통상, 지정학, 디지털, 경제 안보
 3. 글로벌 관광 엔터테인먼트
지역, 문화, 경영
 4. 영상 문화콘텐츠
뉴미디어, OTT, 쇼츠 제작
 5. AI for Humanity and Sustainability
인공지능 윤리, 미래사회, 안전, 지속가능 발전
 6. Language & Culture
다국어, 글로벌커뮤니케이션

- 4
 1. K컬처
K-contents, 장르 테크놀로지, 서브컬처
 2. 글로벌 통상
신통상, 지정학, 디지털, 경제 안보
 3. 글로벌 관광 엔터테인먼트
지역, 문화, 경영
 4. 영상 문화콘텐츠
뉴미디어, OTT, 쇼츠 제작
 5. AI for Humanity and Sustainability
인공지능 윤리, 미래사회, 안전, 지속가능 발전
 6. Language & Culture
다국어, 글로벌 커뮤니케이션



장학금 제도

- 교내** 한양형제자매, 사랑의 실천, 실용인재, 한국어언문학과 교수장학
- 교외** 교외단체, 향토
- 국가** 국가(인문100년), 국가(가계 곤란1, 2유형), 국가(푸른등대 기부장학), 국가(근로), 보훈, 북한이탈주민

무엇을 배우나요?

글로벌, 문화, 통상이 만나
 새로운 혁신을 꿈꾸다



졸업 후 진로



관광 및 여행 기획자, 엔터테인먼트 기획자, 무역·통상 전문가, 프로그래머, 문화콘텐츠 개발자, 영상 제작 및 개발자, AI관련 전문가, K콘텐츠 기획자 및 교육전문가, 은행원, 기자(신문, 방송), 아나운서, PD, 교수, 교사, 번역가 기타

학과부설연구소



- **일본학국제비교연구소** : 일본학국제비교연구소는 21세기 글로벌화의 시대적 흐름 속에서 국제적으로 전개되고 있는 일본학 연구의 다양한 시도를 비교적인 시점에서 객관화하는 것을 취지로 2008년 3월에 설립. 현재 본 연구소에서 수행 중인 사업은 다음과 같음.
 - ① 『비교일본학』 (한국연구재단 등재지)의 간행(년 3회)
 - ② 토대연구사업(한국연구재단)
 - ③ 『근세 및 근대 일본의 한국어 학습자료 총서』 간행
 - ④ 비교일본학 총서 간행
 - ⑤ 국제학술심포지엄
 - ⑥ 한일 상생을 위한 인문사회포럼
 - ⑦ Japan Study 콜로키움
 - ⑧ 국내외 학술대회 지원 및 공동 참여
- **한국미래문화연구소** : '장르', '테크놀로지', '서브컬처'를 융합하는 새로운 분야에 대한 이해와 연구를 지속할 계획.
 - ① 본 연구소는 실용 인문학 인프라 구축의 일환으로 2020학년도 2학기에 신설한 국제문화대학 소속 '장르 테크놀로지와 서브컬처' 대학원과의 상호 협력 체제를 형성.
 - ② 본 연구소는 국내 서브컬처에 대한 연구와 비평 활동을 전개하고 있는 비평담론공간 '텍스트릿'과 연대, 장르의 담론화에 힘쓰고자 함.
 - ③ 인문학 연구자 그룹 '인문학협동조합'과 상호협력을 통해, 지식생태계의 편중 현상을 해소하고 지금, 여기의 인문학자들과 고민을 함께하겠음.
 - ④ 본 연구소는 연구소의 정체성을 정립하기 위한 일환으로 '장르와 서브컬처 총서' 시리즈를 기획함.
 - ⑤ 이상의 협력적 수행을 바탕으로, 한국미래문화연구소는 2021년 5월 '장르와 서브컬처' 관련 학술대회, 장르와 서브컬처 콜로키움, '장르와 서브컬처 총서' 시리즈 기획, '미래문화' 저널 발간 등을 추진 중에 있음, 또한 새로운 문화적 소통과 다양한 학술 교류 활동을 기획하며 미래사회에 부응하는 연구 그룹으로서의 성과를 이어가고자 함.

주요 취업처

한국관광공사, 롯데 관광, 하나투어, YG엔터테인먼트, JYP엔터테인먼트, 제일기획, SM C&C, 이엠넷, 메가박스, 넥슨네트웍스, 카카오, 네이버, 한국문화원, 삼성물산, 삼성화재, KBS, MBC, SBS, YTN, 주간조선, 하나은행, 우리은행, 국민은행, 농협, 기업은행, 넥슨, 삼성전자 등