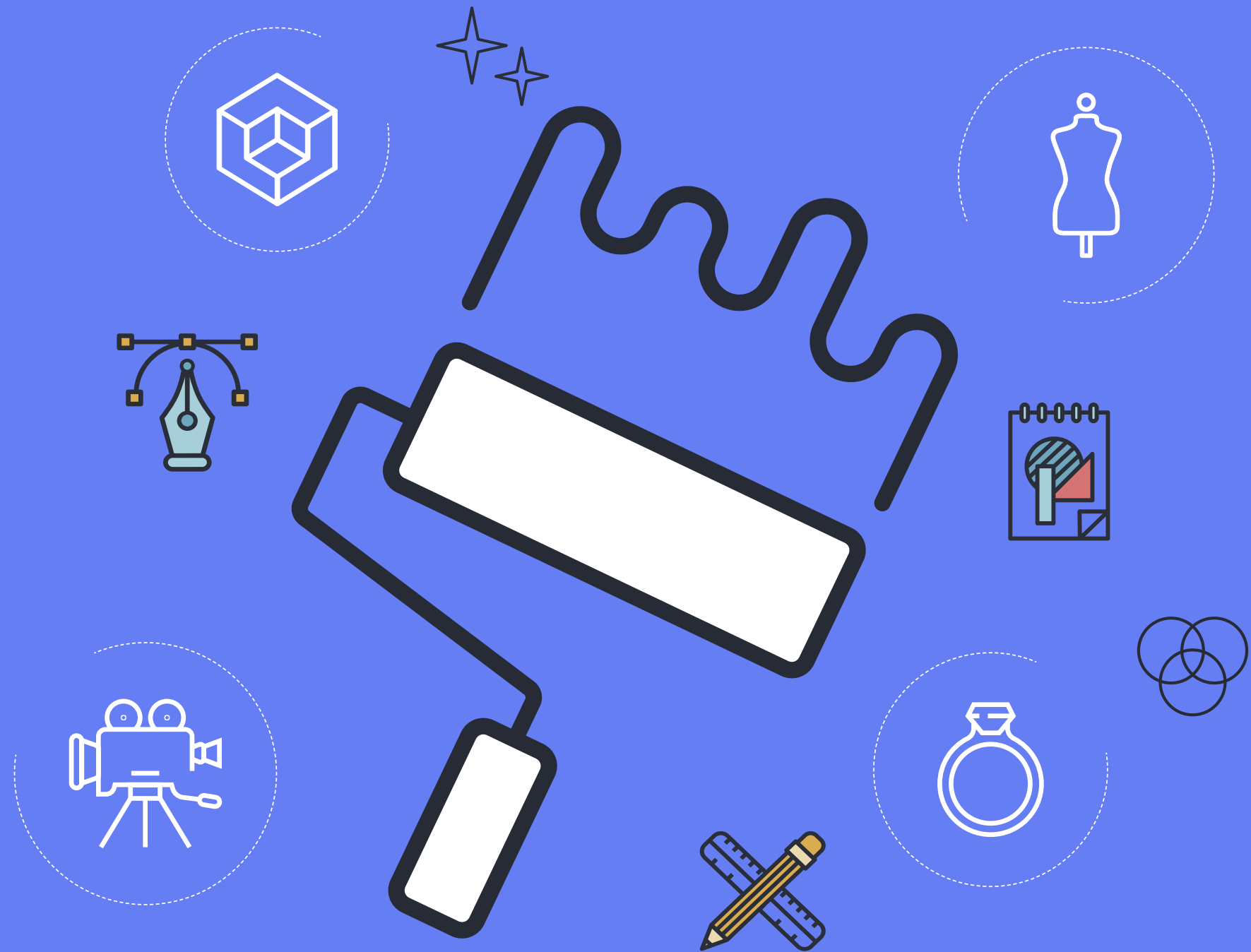


디자인 대학

현대의 모든 분야에서는 인간존중과 감성이 조화를 이룬
첨단 디자인이 트렌드를 이끌어가고 있습니다. 한양대학교
디자인대학은 이러한 시대 흐름에 맞추어 미래지향적 디자인을
창조할 훌륭한 디자이너를 육성하기 위하여 여러 선진화된
교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 미래 사회에 대한 화두는
융·복합입니다. 여러 학문이 융합된 컨버전스 사회가 도래하면서
융합형 인재가 사회를 선도할 것입니다. 저희 디자인대학은
이러한 사회적 요구에 발 빠르게 부응하고자 학과 편제를 모두
융합전공으로 개편하였으며, 2020학년도부터는 새롭게 융합된
4개 학과에서 첨단 디자인 학문을 공부하게 됩니다.



주얼리·패션디자인학과
Department of Jewelry & Fashion Design

융합디자인학부
Division of Convergence Design

영상디자인학과
Department of Interactive media Design

주얼리·패션디자인학과

주얼리·패션디자인학과는 미래 성장가치를 인정받고 있는 주얼리, 패션, 패션 액세서리 분야와 관련된 융복합 교육을 함으로써 관련분야에서 요구하는 융복합형 전문능력을 갖춘 디자이너를 육성함을 목표로 합니다. 또한 창의력, 추진력, 감성, 리더십 등을 통한 디자인 개발능력을 습득시켜 세계화에 적합한 인재를 배출합니다. 세부 교육 분야는 주얼리디자인, 보석주얼리, 패션주얼리, 아트주얼리, 주얼리 CAD, 패션그래픽, 3D 패션 CAD, 의상디자인, 패션텍스타일디자인, 아트패션소재, 텍스타일디자인스튜디오, 디지털패션프린팅, 가방디자인, 패션액세서리디자인, 크리에이티브패션디자인, 주얼리패션포트폴리오 등입니다.

학과 설립연도(년)	학생수(명)	남녀성비
1983	131	2:8



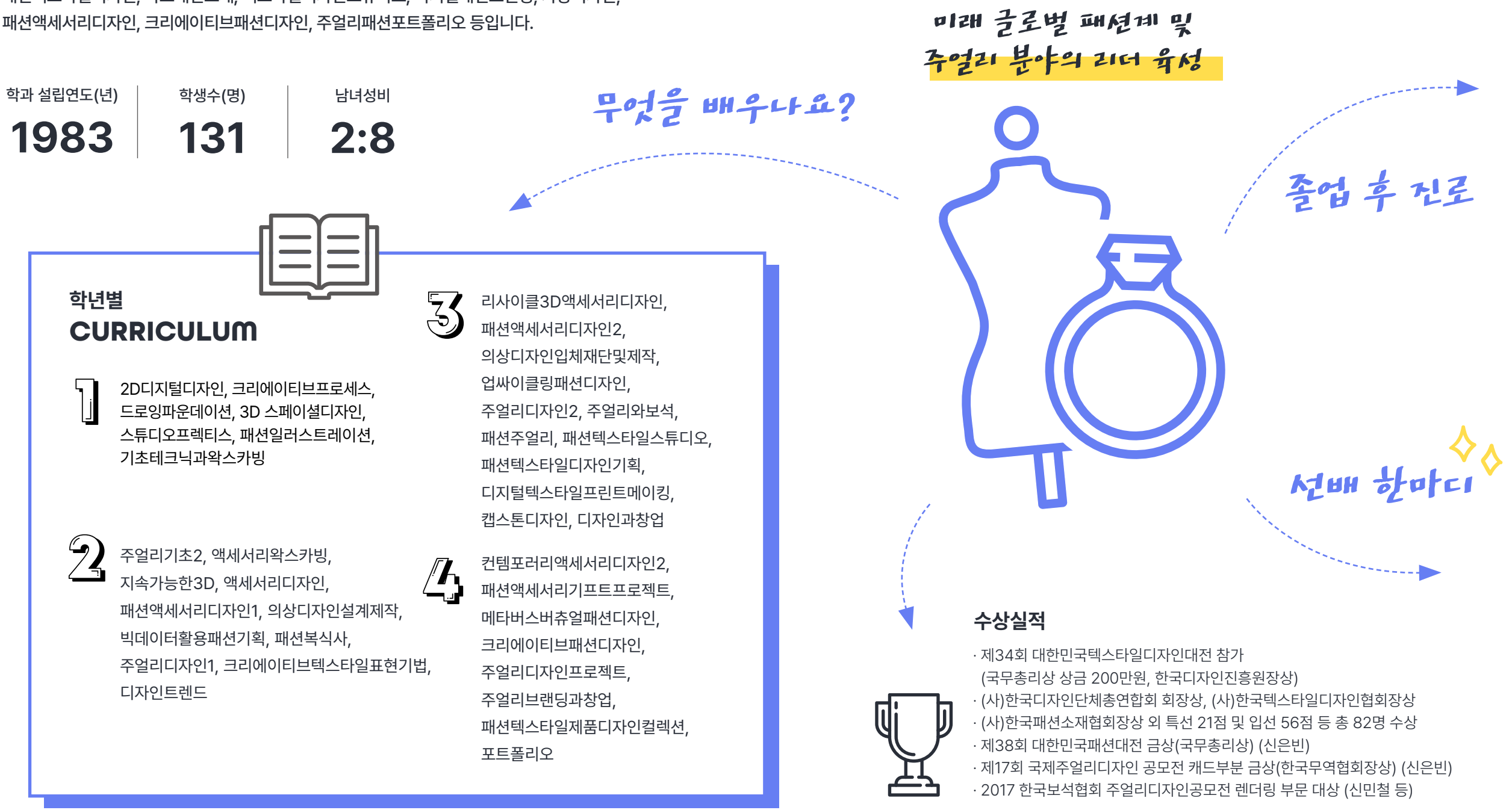
장학금 제도

교내	한양브레인, 한양형제자매, 사랑의 실천, 실용인재, 학부리더십, 내국인멘토
교외	교외단체, 향토
국가	국가(예술체육비전), 국가(가계곤란1, 2유형), 국가(푸른등대 기부장학), 국가(근로), 보훈, 북한이탈주민



CHECK POINT!

학과 주요활동	졸업전시, 졸업패션쇼, 과제전, 학회전시회, 전공학회 패션쇼 등
학사제도	· 방학마다 현장 인턴십 · 교직운영(Technology) 운영



학년별 CURRICULUM

- 1 2D디지털디자인, 크리에이티브프로세스, 드로잉파운데이션, 3D 스페셜디자인, 스튜디오프렉티스, 패션일러스트레이션, 기초테크닉과웍스카빙
- 2 주얼리기초2, 액세서리웍스카빙, 지속가능한3D, 액세서리디자인, 패션액세서리디자인1, 의상디자인설계제작, 빅데이터활용패션기획, 패션복식사, 주얼리디자인1, 크리에이티브텍스타일표현기법, 디자인트렌드
- 3 리사이클3D액세서리디자인, 패션액세서리디자인2, 의상디자인입체재단및제작, 업사이클링패션디자인, 주얼리디자인2, 주얼리와보석, 패션주얼리, 패션텍스타일스튜디오, 패션텍스타일디자인기획, 디지털텍스타일프린트메이킹, 캠키톤디자인, 디자인과창업
- 4 컨템포러리액세서리디자인2, 패션액세서리리프트프로젝트, 메타버스버추얼패션디자인, 크리에이티브패션디자인, 주얼리디자인프로젝트, 주얼리브랜딩과창업, 패션텍스타일제품디자인컬렉션, 포트폴리오

주얼리디자이너, 보석디자이너, 주얼리아티스트, 주얼리 MD, 주얼리 창업, 액세서리디자이너, 액세서리 코디네이터, 가방디자이너, 패션디자이너, 의상디자이너, 텍스타일디자이너, 소재디자이너, 패브릭 셀렉터, 텍스타일코디네이터, 패션MD, 무대의상디자이너, 패션상품기획자, 패션 VMD, 패션마케터, 텍스타일제품디자이너 등

주요 취업처

LG패션, SK패션, 제일모직, 삼성물산, 한섬, 시슬리, 밀레니엄 영우, 영원무역, 이랜드, MCM, 한솔섬유, 태평양물산, 한세실업, BYC, 아가방앤컴퍼니, 대현, (주)세아상역, 신세계인터내셔널, 에스제이그룹, 힐라홀딩스, F&F, 신원, 삼신다이아몬드, 골든듀, 스톤헨지, 스와로브스키, 제이에스티나, 토탈패션 이견만, 시몬느 등

INTERVIEW | 전소정

주얼리·패션디자인학과는 미래 성장가치를 인정받고 있는 주얼리, 패션, 패션 액세서리 분야와 관련된 융복합 교육을 함으로써 관련 분야에서 요구하는 융복합형 전문 능력을 갖춘 디자이너를 육성함을 목표로 합니다. 수업은 크게 커머셜주얼리, 주얼리 CAD, 패션액세서리디자인, 패션코디네이션, 패션MD 및 VMD, 패션프로모션 등으로 이루어져 있습니다. 주얼리와 패션을 다른 두 가지 개념으로 보는 것이 아니므로 시너지 효과를 낼 수 있다는 장점이 있습니다. 따라서 두 분야 중 한 분야에만 관심이 있더라도 서로 밀접한 관계에서 도움을 주기 때문에 쉽고 재미있게 배워 나갈 수 있을 것입니다.

융합디자인학부

4차산업혁명기술의 본격화에 따른 '신 융합분야' 등장에 대응해 탄생한 융합디자인학부는 산업디자인학과와 커뮤니케이션디자인학과를 모태로 합니다. 융합디자인학부는 AI, 빅데이터, 로봇, 모빌리티, VR/AR 등 융복합 특성을 지닌 첨단기술디자인 분야에서 요구하는 7개 전공역량모듈을 제공합니다. 또한 타 학과(지능형 로봇학과, 인공지능학과, 등)와의 교과목 코드웨어(전공 간 교과목 교류)를 통해 진로·직종별 맞춤 교육을 제공합니다.

학과 설립연도(년)
2024

학생수(명)
73



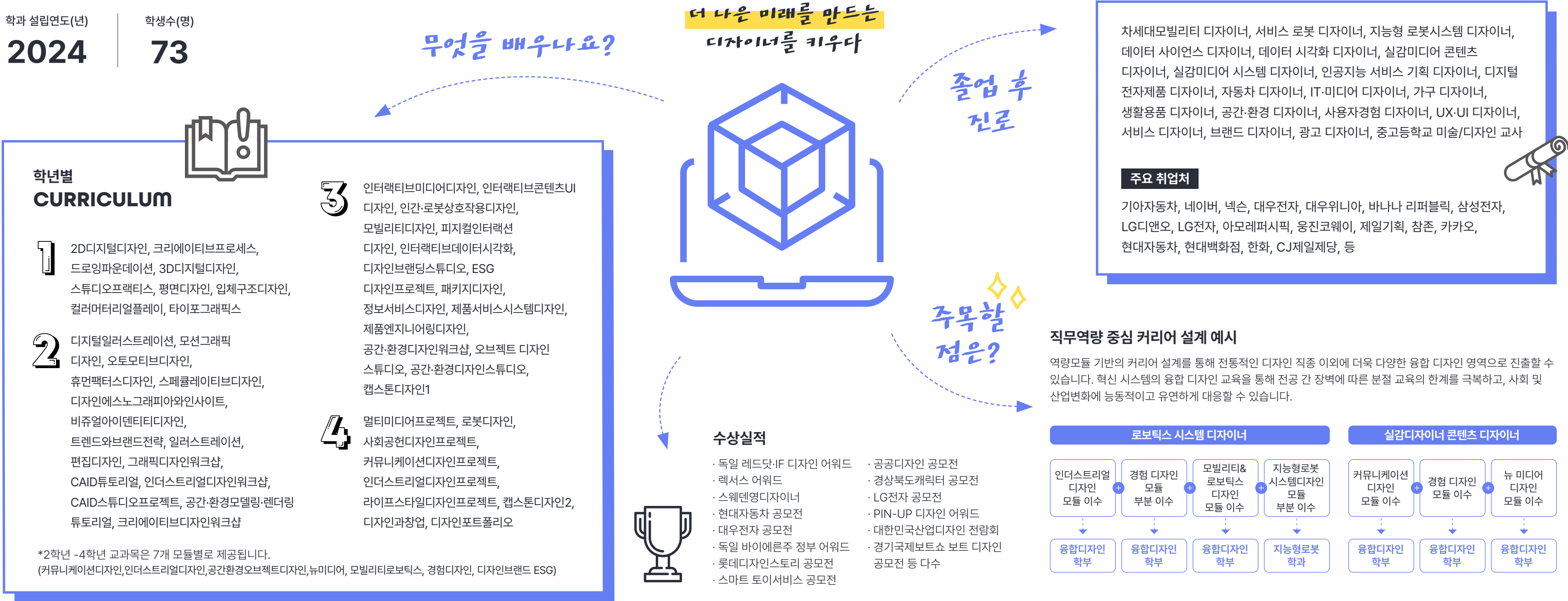
교내	한양형제자매, 한양브레인, 사랑의 실천, 실용인재, 학부리더십, 또래, ERICA에이스, 레인보우
교외	교외단체, 향토, IBK, 신명
국가	국가(예술체육비전), 국가(가계곤란1, 2유형), 국가(푸른등대 기부장학), 국가(근로), 보훈, 북한이탈주민



학과 주요활동
학과단합행사, 학과동아리(학과전공학회)활동, 학과전시회, 동문디자이너 특강시리즈, IAB 데이즈, 디자인 필드 세미나 등

학사제도
복수학위, 현지학기제, 해외교환학생, 인턴십, 교직과정, 창업학기제 등

학과부설연구소
지속가능디자인연구소



영상디자인학과

새롭게 등장하는 스마트미디어 매체와 다양한 인터랙티브미디어에 의한 콘텐츠 산업의 경쟁력
우위를 확보하고 문화산업을 주도하는 영상디자인 크리에이터의 양성이라는 대명제 아래,
영상디자인, 스마트미디어 디자인, 디지털 콘텐츠, 경영, 공학 등의 다양한 분야를 융합한
창의적 인재양성을 위한 교육과정을 제공합니다. 세부 교육분야는 뉴미디어, 인터랙티브미디어,
모바일디지털콘텐츠, 스마트미디어, 모션그래픽, 게임디자인, 게임기획, 스토리텔링,
애니메이션, 3D CG, 무대영상, 크리에이티브 & 프로그래밍 등입니다.

학과 설립연도(년)	학생수(명)	남녀성비
2000	149	3:7



장학금 제도

교내	한양브레인, 사랑의 실천, 실용인재, 학부리더십
교외	교외단체, 향토
국가	국가(예술체육비전), 국가(가계곤란1, 2유형), 국가(푸른등대 기부장학), 국가(근로), 보훈, 북한이탈주민



CHECK
POINT!

학과 주요활동
취업 전 전공 실습 프로그램 운영

학사제도
복수학위, 교환학생, 인턴십, 교직, 인증제도 등

무엇을 배우나요?

세상, 그리고 미래와
소통하는 영상 디자인

졸업 후 진로

선배 한마디

학년별 CURRICULUM

- 1

2D디지털디자인, 크리에이티브프로세스, 드로잉파운데이션, 3D 스페셜디자인, 스튜디오프로젝트, 애니메이션워크샵1
- 2

크리에이티브코딩1·2, 영상미디어세미나, 게임프래닝, 무빙타이포그래피1·2, 베이직비주얼미디어, 영상디자인스튜디오1·2, 게임스튜디오, 멀티미디어워크샵, 애니메이션워크샵2
- 3

AI디자인, 영상미디어스타트업, 미디어테크놀로지, 3D디자인스튜디오1·2, 프로토타이핑워크룸, 스테이지미디어프로덕션, 이머시브미디어스튜디오, 미디어스토리텔링, 인클루시브콘텐츠디자인, 미디어사운드디자인, 디자인과창업
- 4

디지털미디어퍼스펙티브, 디지털프로젝트디벨롭먼트, 인터랙티브&내러티브프로젝트1·2, 영상프로젝트1·2



수상실적

- 커뮤니케이션 국제공모전(동상)
- 교과서표지디자인(은상)
- 캡스톤 디자인 컨테스트 2023(대상, 우수장, 장려상)

UI/UX디자이너, 웹 디자이너/퍼블리셔, 게임디자이너,
영상감독, 콘텐츠기획자

주요 취업처

삼성, LG, 롯데, CJ, 네이버Z, 다음카카오, NHN, 우아한형제들 등

INTERVIEW | 조혜원

영상디자인학과는 빠르게 변화하는 시대에 맞게 다양한 콘텐츠와 디자인 트렌드를 배워 디자이너로서 성장해 나갈 수 있는 학과입니다. 저희 학과에서는 실무에 필요한 종합적, 전문적인 디자인으로 여러 분야에 연관되어 있는 학과이며, UI/UX, 게임, 인터랙티브 스마트 미디어, 무대 디자인 등 디자이너로서 다양한 영역으로 뻗어 나갈 수 있습니다. 전공 수업 또한 다양한 분야로 이루어져 있어 진로 선택의 폭이 넓은 학과입니다. 빠르게 변화하는 트렌드에 같이 발맞추어 나가고 싶은 분들은 영상디자인학과에 오시면 많은 것들을 배워 가실 수 있습니다.