

영상디자인학과



since 2000년

270명
재적 학생
(2024.04.01. 대학정보공시 기준)

1:2.6
남녀 비율(남:여)

영상디자인학과는 새롭게 등장하는 스마트미디어 매체와 다양한 인터랙티브미디어에 의한 콘텐츠 산업의 경쟁력 우위를 확보하고 문화산업을 주도하는 영상디자인 크리에이터의 양성이라는 대명제 아래, 영상디자인, 스마트미디어 디자인, 디지털 콘텐츠, 경영, 공학 등의 다양한 분야를 융합한 창의적 인재 양성을 위한 교육과정을 제공합니다.

전공 모듈에 따른 교과 과정

New Media	2학년	(2-1)크리에이티브코딩1, 게임프래닝, 무빙타이포그래피1 (2-2)게임스튜디오, 크리에이티브코딩2, 무빙타이포그래피2	뉴미디어, 제너러티브 디자인 기획 및 제작
	3학년	(3-2)이머시브미디어스튜디오	
	4학년	(4-1)인터랙티브&내러티브프로젝트1, (4-2)인터랙티브&내러티브프로젝트2	
Inclusive Media	2학년	(2-1)영상미디어세미나	다양한 사용자 경험을 고려한 미디어 콘텐츠 기획
	3학년	(3-1)미디어테크놀로지, 스테이지미디어프로덕션 (3-2)미디어스토리텔링, 인클루시브 콘텐츠 디자인	
Animation	2학년	(2-1)영상디자인스튜디오1, (2-2)애니메이션워크샵1, 영상디자인스튜디오2	2D·3D 애니메이션, 영상 기획 및 제작
	3학년	(3-1)3D디자인스튜디오1, (3-2)미디어사운드디자인, 3D디자인스튜디오2	
	4학년	(4-1)영상프로젝트1, (4-2)영상프로젝트2	
Interactive Media	2학년	(2-1)베이직비주얼미디어, (2-2)멀티미디어워크샵	디지털 콘텐츠 기획 및 제작
	3학년	(3-1)시디자인, 프로토타이핑워크숍	
	4학년	(4-1)디지털미디어퍼스펙티브, (4-2)디지털프로젝트디벨롭먼트	

입학 TIP

대학이 요구하는 수시 및 정시의 내신과 수능에 충족하도록 준비해야 하고, 실기 전형에서 자신의 창의력과 표현 능력을 잘 발휘할 수 있도록 철저한 준비를 해야 합니다.

관련 교과목	일반 선택 과목	진로 선택 과목
	미술, 음악, 연극, 심리학, 사회·문화, 확률과 통계	음악 감상과 비평

영상디자인학과의 장점

대내외 수상실적

커뮤니케이션 국제공모전(동상), 교과서표지디자인(은상), 캡스톤디자인 콘테스트 2023(대상, 우수장, 장려상)

산학협력 성과

현장실습기관 (주)대흥기획, (주)커즈, KCR Media, 아요바주식회사, 주식회사 레이븐어스

특징적 학사제도

복수학위, 교환학생, 인턴십, 인증제도 등

학회 및 행사

취업 전 전공 실습 프로그램 운영

영상디자인학과 PLUS

영상디자인학과의 세부 교육 분야

뉴미디어, 인터랙티브미디어, 모바일디지털콘텐츠, 스마트미디어, 모션그래픽, 게임디자인, 게임기획, 스토리텔링, 애니메이션, 3D CG, 무대영상, 크리에이티브 & 프로그래밍

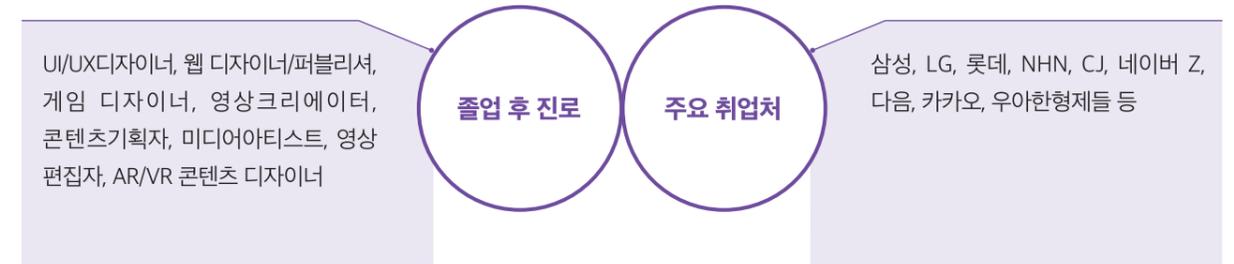
다양한 영역으로 진출 가능

인터랙티브 스마트미디어와 스마트 디바이스, 모바일, 게임, 애니메이션, 디지털 콘텐츠, UI/UX, 디지털사이니지, 미디어파사드, 무대디자인, 공연예술디자인, 이벤트 영상 등 다양한 영역으로 진출

새로운 디자인 세계 탐구

전통적인 예술과 디자인 콘셉트를 컴퓨터 그래픽스 기술과 연계해 새로운 디자인 세계를 탐구하고, 실무에 필요한 전문적이고 종합적인 디자인으로 다양한 분야로 진출 가능

영상디자인학과 졸업 후



타 전공과 융합 시 진출 가능한 진로

CASE 1. 광고홍보학과

광고디자이너, 미디어콘텐츠 기획자

CASE 2. 인공지능학과

생성형 영상 콘텐츠 전문가

CASE 3. 문화콘텐츠학과

스토리텔링 기획 전문가