

융합디자인학부



since 2024년

95명
재적 학생
(2024.04.01. 대학정보공시 기준)

1:2.39
남녀 비율(남:여)

4차 산업혁명의 거대한 물결과 함께 등장한 ‘신 융합’의 시대, 융합디자인학부는 변화의 최전선에서 미래를 설계합니다. 산업디자인학과와 커뮤니케이션디자인학과를 모태로 탄생한 융합디자인학부는 AI, 빅데이터, 로봇, 모빌리티, VR/AR 등 첨단기술과 디자인의 융합을 통해 새로운 가능성을 열어갑니다. 7개의 전공역량 모듈을 통해 융복합 기술디자인 분야에서 요구되는 전문성을 갖춘 창의적 인재를 양성합니다. 또한, 지능형 로봇 인공지능, 데이터 사이언스, 경영마케팅 등 다양한 학문 분야와의 활발한 교류를 통해 학생들에게 진로와 직종에 맞춘 맞춤형 교육을 제공합니다.

전공 모듈에 따른 교과 과정

경험디자인	2학년	(2-1)디자인컨셉과 컨텍스트, (2-2)스페큘레이티브 디자인	사용자 경험 설계를 통한 감성적 문제 해결자
	3학년	(3-1)디자인 에쓰노그래피와인사이트, 피지컬 인터랙션 디자인	
	4학년	(4-1)경험디자인프로젝트	
공간환경·오브젝트 디자인	2학년	(2-1)공간환경 디자인 모델링 튜토리얼, (2-2)크리에이티브 디자인 워크샵	공간·제품·환경을 고려한 창의적 혁신가
	3학년	(3-1)공간환경 디자인 워크샵, (3-2)오브젝트 디자인 스튜디오	
	4학년	(4-1)공간환경디자인 스튜디오, 라이프스타일 디자인 프로젝트	
디자인브랜드·ESG	2학년	(2-1)비주얼 아이덴티티 디자인, (2-2)브랜드디자인프랙티스, 트렌드와 브랜드 전략	브랜드 아이덴티티 구축과 지속가능한 가치 창출자
	3학년	(3-1)디자인 브랜딩 스튜디오, (3-2)ESG 디자인 프로젝트	
	4학년	(4-1)사회공헌디자인 프로젝트	
모빌리티·로봇 디자인	2학년	(2-1)컬러, 머터리얼, 프로토타입, (2-2)오토모티브 디자인 2-1	미래형 이동과 로봇을 통한 기술 융합 리더
	3학년	(3-1)인간 중심 디자인, 모빌리티 디자인, (3-2)인간·로봇상호작용디자인	
	4학년	(4-1)로봇디자인	
인더스트리얼 디자인	2학년	(2-1)3D 프로덕트 디자인, (2-2)CAID튜토리얼, 인더스트리얼디자인워크샵	혁신적인 제품 설계를 위한 산업 혁신가
	3학년	(3-1)CAID스튜디오 프로젝트, (3-2)제품서비스시스템디자인	
	4학년	(4-1)제품엔지니어링디자인	
커뮤니케이션 디자인	2학년	(2-1)일러스트레이션, 그래픽디자인 워크샵, (2-2)편집디자인	효과적인 정보 전달과 스토리텔링을 위한 감성 소통가
	3학년	(3-1)패키지디자인, (3-2)정보서비스디자인	
	4학년	(4-1)커뮤니케이션디자인프로젝트	
크로스 미디어	2학년	(2-1)크로스 미디어 그래픽스, 디지털 일러스트레이션, (2-2)모션그래픽 디자인	다매체 인터랙티브 콘텐츠 기획과 제작을 통한 미디어 융합 전문가
	3학년	(3-1)인터랙티브 미디어 디자인, (3-2)인터랙티브 UI 디자인	
	4학년	(4-1)뉴 미디어 프로젝트	

입학 TIP

융합디자인은 창의성, 기술, 예술, 문제 해결 능력을 모두 요구하는 분야이므로, 다양한 역량을 골고루 키우는 것이 중요합니다. 창의성, 융합적 사고력, 문제 해결 능력, 협업 능력, 기술 이해력, 시각적 표현력, 호기심과 학습 의지, 사회적 책임감의 자질을 갖추고 있다면 진학을 적극 고려해보시기 바랍니다.

관련 교과목	일반 선택 과목	진로 선택 과목
	미술, 사회·문화, 기술, 가정, 독서, 화법과 작문, 경제, 심리학, 논리학	생활과 과학, 사회문제 탐구, 인공지능 기초, 가정과학, 창의 경영

융합디자인학부의 장점

대내외 수상실적

RED-DOT 디자인 어워드, LG전자 디자인 공모전, PIN-UP 디자인 어워드, IF 디자인 어워드, LEXUS 어워드, 스웨덴 영디자인어, 독일 바이에른주 정부 어워드, 롯데디자인스토리 공모전, 스마트 토이서비스 공모전, 공공 디자인 공모전, 경상북도캐릭터 공모전, 대한민국산업디자인 전람회, 경기국제보트쇼 보트 디자인 공모전 등 다수

산학협력 성과

대기업, 중견중소기업, 정부 및 지방자치단체, 공기업, 크리에이티브 에이전시 등 다수

특징적 학사제도

IC-PBL (M) 유형, 산업 연계 캡스톤디자인, 현장실습

학회 및 행사

학부 소속 전공학회 : IDM+제품, IDM+모빌리티, 온오프 학부 행사 : 홀커밍데이(동문초청 행사), 동문 특강시리즈, Thursday 5P.M.(디자인 분야 특강 시리즈), IAB 데이즈, 디자인 필드 세미나졸업작품전

학과 부설연구소

지속가능디자인연구소

융합디자인학부 PLUS

역량모듈 기반의 커리어 설계

역량모듈 기반의 커리어 설계를 통해 다양한 융합 디자인 영역으로 진출

사회 및 산업변화에 능동적이고 유연한 대응

혁신 시스템의 융합 디자인 교육을 통해 전공 간 장벽에 따른 분절 교육의 한계를 극복

융합디자인학부 졸업 후

차세대모빌리티 디자이너, 서비스 로봇 디자이너, 지능형 로봇시스템 디자이너, 데이터 사이언스 디자이너, 데이터 시각화 디자이너, 실감미디어 콘텐츠 디자이너, 실감미디어 시스템 디자이너, 인공지능 서비스 기획 디자이너, 디지털 전자제품 디자이너, 자동차 디자이너, IT·미디어 디자이너, 가구 디자이너, 생활용품 디자이너, 공간·환경 디자이너, 사용자 경험 디자이너, UX·UI 디자이너, 서비스 디자이너, 브랜드 디자이너, 광고 디자이너, 크리에이티브 디렉터, 그래픽 디자이너, 편집디자이너, 폰트개발자, 콘텐츠 개발자, UCC 크리에이터 등

졸업 후 진로

기아자동차, 네이버, 넥슨, 대우전자, 대우위니아, 바나나 리퍼블릭, 삼성전자, LG디앤오, LG전자, 아모레퍼시픽, 웅진코웨이, 제일기획, 참존, 카카오, 제일기획, 미리캔버스, 현대자동차, 현대백화점, 한화, CJ제일제당, CJ엔터테인먼트, MBC, KBS 등

주요 취업처

타 전공과 융합 시 진출 가능한 진로

CASE 1 건축학부

건축디자인, 인테리어디자인

CASE 3 경영학부

마케팅, 브랜드매니지먼트, 비즈니스 디자인

CASE 2 전자공학부

디자인 주도 설계, 로보틱스 디자인

CASE 4 ICT융합학부, 컴퓨터학부

소프트웨어 디자인, 앱/웹 개발

