

광고홍보학과



since 1989년

518명
재적 학생
(2024.04.01. 대학정보공시 기준)

1:1.7
남녀 비율(남:여)

광고홍보학은 사회과학의 핵심 분야로, 인간 심리에 대한 과학적 이해를 바탕으로 설득과 행동 변화를 이끄는 전략적 커뮤니케이션을 연구하는 학문입니다. 본 전공에 입학한 학생들은 커뮤니케이션, 마케팅, 심리학, 설득 이론, 그리고 디지털 미디어까지 폭넓은 지식을 습득 하며, 이를 바탕으로 기업뿐만 아니라 사회 전반에 걸친 다양한 문제를 해결하는 실무 중심 프로젝트에 참여하게 됩니다.

전공 모듈에 따른 교과 과정

디지털 퍼포먼스	2학년	(2-2)소셜미디어 캠페인	미디어활용능력
	3학년	(3-1)디지털사이니지론 (3-2)퍼포먼스 애드버타이징	
	4학년	(4-1)디지털광고실습	
크리에이티브 콘텐츠	2학년	(2-1)크리에이티브 애드버타이징 카피라이팅, 디지털스토리텔링	창의적제작능력
	3학년	(3-1)디지털미디어광고제작	
	4학년	(4-1)디지털광고실습	
미디어 애널리틱스	2학년	(2-2)광고홍보연구방법론	과학적분석능력
	3학년	(3-1)데이터애널리틱스, 데이터드리븐 디지털마케팅 (3-2)심화데이터애널리틱스	
ESG 커뮤니케이션	3학년	(3-1)위기와 재난대응 커뮤니케이션 (3-2)AD/PR과 사회적책임, 헬스커뮤니케이션, 메타인사이트	공공시민의식
	4학년	(4-1)사회마케팅	
혁신과창업	3학년	(3-1)혁신적사고와 기업가정신 (3-2)이노베이션마케팅, 창업과비즈니스모델혁신, 스타트업비즈니스 프랙티컬I	창의적융합능력
	4학년	(4-1)스타트업비즈니스 프랙티컬II	

입학 TIP

미디어, 콘텐츠, 광고, 홍보, 마케팅 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 다양한 경험에 도전함으로써 광고홍보 분야에 대한 열정을 발산해보세요. 최근에는 광고홍보산업이 데이터과학, 인공지능 등 4차 산업 기술과 많이 융합되는 추세이니 통계나 수학에 대한 공부도 해주면 좋습니다.

관련 고교 교과목	일반 선택 과목	진로 선택 과목
	언어와 매체, 화법과 작문, 확률과 통계, 사회·문화, 심리학	실용 국어, 실용 수학, 사회문제 탐구

광고홍보학과의 장점

대내외 수상실적

KPR 대학생 PR 아이디어 공모전 대상(2024), 대한민국 대학생 광고 대회(KOSAC) 경기지역 우수상&최종PT은상(2023), 제일기획 아이디어 페스티벌 은상(2023), 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 경기지역 최우수상&최종PT 장려상(2022), 제39회 DCA 대학생광고대상 본상 파이널리스트&특별상 2등(2022), LMO 안전콘텐츠공모전 장려상(2022)

산학협력 성과

동문기업인 '애드쿠아 인터랙티브'는 국내 최고의 디지털 광고대행사로 2014년부터 산학연계수업인 '디지털광고실습'을 개설, 실무진들이 직접 강의에 참여, 한국방송광고진흥공사 (KOBACO)의 스타트업x대학생 광고제작 지원 사업에 선정되어 광고홍보캡스톤 디자인 과목에서 수퍼루키 스타트업 광고제작, CRM 전문 서비스기업 '밀버스'와의 산학협력을 통한 데이터 애널리틱스 IC-PBL 수업 개발, 디지털 마케팅 대행사 '차이커뮤니케이션'과 동문기업 '뉴얼리'가 공동으로 현장 맞춤형 수업 개발, 강의를 통한 재학생들의 인턴, 취업 기회 부여

광고홍보학과 PLUS

이론과 실무능력을 겸비한
창의적인 커뮤니케이션
전문가로 성장

고학년 진학시 국내외 우수 기관에서 현장 실습 및 글로벌 연수 프로그램을 통해 실무 경험을 쌓으며, 경쟁력 있는 인재로 성장. 세계적인 대학에서 초빙된 우수한 교수진, 업계 내 역량 있는 동문 네트워크 구축으로 학업과 경력 개발을 적극 지원

광고홍보학과 졸업 후



타 전공과 융합 시 진출 가능한 진로

CASE 1. 디자인대학	CASE 2. 미디어학과
광고제작자, UX/UI디자이너, 콘텐츠크리에이터, 브랜드디자이너	미디어플래너, 콘텐츠마케터, 광고/마케팅기획자
CASE 3. 문화콘텐츠학과	CASE 4. ICT융합학부
콘텐츠기획자, 전시/이벤트기획자, 엔터테인먼트마케터	애드테크/퍼포먼스마케터, 빅데이터분석가, 리서치전문가



취득 가능 자격증

컴퓨터활용능력, 사회조사분석사, 그래픽기술자격(GTQ), 빅데이터분석 기사, 구글애널리틱스, 어도비공인전문가(ACP), 디지털마케팅전문가, SNS광고마케터, 검색광고마케터 등



특징적 학사제도

- 호주 Monash 대학 2+2 Joint-Degree Program
- 인도네시아 Telkom 대학 Joint-Degree Program



학회 및 행사

Innovation Challenge 창업아이디어 공모전, 산학협력 학술제 COMMAH, 고등학생 전공탐색 프로그램 Pre-College Summer Camp, 다양한 학회 활동(광고기획학회 너리알리, 광고비평학회 꺼리나누기, 영상제작학회 이미지, 크리에이티브학회 썸, 이슈토론헌회 프리즘 등)



학과 부설연구소

창의성과인터랙션연구소