

미디어학과



4차 산업혁명 시대에 접어들면서 미디어 환경은 빠르게 변화하고 있으며, 기존의 신문·방송을 넘어 소셜미디어, 데이터 저널리즘, 인공지능 기반 커뮤니케이션이 중요해지고 있습니다. 미디어학과는 이러한 변화에 대응하여 이론과 실무를 겸비한 창의적 미디어 전문가를 양성하는 것을 목표로 합니다. 학생들은 저널리즘, 데이터 분석, 디지털 콘텐츠 기획 및 제작 등 다양한 분야에서 역량을 쌓을 수 있으며, 글로벌 미디어 환경 속에서 경쟁력을 갖추 수 있도록 맞춤형 커리큘럼을 제공합니다.

since 2019년

526명
재적 학생
(2024.04.01. 대학정보공시 기준,
구 정보사회미디어학과)

1:1.91
남녀 비율(남:여)

전공 모듈에 따른 교과 과정

미디어 커뮤니케이션	1학년	(1-1)커뮤니케이션학의 이해, (1-2)디지털미디어 사회의 이해	저널리즘 및 방송에 대한 이해를 갖춘 언론인 양성
	2학년	(2-1)저널리즘의 이해, (2-2)미디어윤리와 리터러시	
	3학년	(3-1)뉴미디어론, (3-1)언론과 대중문화	
	4학년	(4-1)미디어 정책과 규제, (4-2)미디어기업의 사회적 책임	
데이터사이언스	1학년	(1-2)디지털미디어 사회의 이해	데이터비즈니스 전문가 양성
	2학년	(2-2)데이터사이언스의 이해	
	3학년	(3-1)데이터예측모델과 기계학습의 응용, (3-2)커뮤니케이션 측정과 통계분석	
	4학년	(4-1)사회연결망이론과 네트워크분석	
미디어콘텐츠	1학년	(1-1)미디어제작의 이해	미디어 크리에이티브 전문가 양성
	2학년	(2-1)영상촬영실습, (2-2)글로벌 미디어콘텐츠 제작	
	3학년	(3-1, 3-2)미디어캡스톤디자인	
	4학년	(4-1)미디어 콘텐츠 기획론, (4-2)융복합미디어 콘텐츠제작	

입학 TIP

미디어 산업 및 기술에 대한 관심을 바탕으로 신문·방송·디지털 콘텐츠에 대한 탐구 경험이 중요하며, 데이터 분석 및 논리적 사고력, 수학과 통계를 활용한 데이터 리터러시 역량이 필요합니다. 더불어 창의적 콘텐츠 제작 경험(유튜브, 블로그, SNS 콘텐츠 기획 및 운영)을 갖추는 것이 유리합니다.

관련 교과 교과목	일반 선택 과목	진로 선택 과목
	심리학, 경제, 확률과 통계, 정보	영어권 문화, 사회문제 탐구

미디어학과와 장점

취득 가능 자격증

데이터 분석 준전문가(ADsP), 디지털 마케팅 전문가(Google Digital Marketing Certification)

특징적 학사제도

현지학기제, 교환학생, 인턴십

학회 및 행사

- 학회 : 시간을 멈추는 사람들(시머스), HJBS, 아이콘, DAYS
- 매 학기 학술제 개최를 통한 실무 능력 배양(학술제 ICON)
- 동문과 재학생 간의 멘토-멘티 프로그램 운영
- 미디어 업계 취업 지원을 위한 언론준비반 운영

학과 부설연구소

창의성과 인터랙션연구소

미디어학과 PLUS

다양한 실습 기회와
연구 프로젝트에 참여

미디어 산업의 창의적 선도자로 성장

새로운 소통 방식을 창출하는
전문가를 양성

빠르게 변화하는 디지털 환경 속 미디어, 데이터, 기술 융합 교육 운영

미디어학과 졸업 후

기자, PD, 아나운서, 데이터 매니저,
미디어 기획자, 디지털 마케터

졸업 후 진로

주요 취업처

KBS, SBS, MBC, 중앙일보, 한겨레 등
미디어 및 언론사, Google, NAVER,
카카오, Facebook 등 IT & 데이터 분석
기업. 광고·마케팅: 제일기획, 이노션,
CJ E&M, 현대홈쇼핑 등 광고 마케팅
기업

타 전공과 융합 시 진출 가능한 진로

CASE 1. ICT융합학부

데이터 저널리스트,
미디어 데이터 분석가

CASE 2. 광고홍보학과

광고·마케팅 기획자, 브랜드 매니저

CASE 3. 영상디자인학과

UX/UI 디자이너, 크리에이티브
디렉터, 디지털 콘텐츠 기획자