

문화콘텐츠학과



문화콘텐츠학과는 역동적으로 변화하는 콘텐츠 산업에 발맞추어 콘텐츠 산업의 핵심인 기획하고, 만들고, 공유하는 경험을 토대로 융합형 교육과정과 활동을 펼쳐왔습니다. 콘텐츠 기획-창작-유통 전반의 체계적인 현장 중심 교육을 통해 산학협력 프로젝트 및 국내외 장·단기 현장실습 등 현장 중심의 유기적인 교육을 실시합니다. 콘텐츠 기획 및 비즈니스, 기술 융합적 소양을 기를 수 있도록 창의적인 교육을 진행합니다.

since 2004년

341명
재적 학생
(2024.04.01. 대학정보공시 기준)

1:3.01
남녀 비율(남:여)

전공 모듈에 따른 교과 과정

콘텐츠 기획	1학년	(1-1)콘텐츠스토리텔링기초, (1-2)문화콘텐츠인문학	콘텐츠 기획 능력
	2학년	(2-1)문화콘텐츠미디어전략 (2-2)영상콘텐츠스토리텔링분석, 신화와문화콘텐츠개발	
	3학년	(3-1)문화콘텐츠창작소재개발론	
	4학년	(4-1)문화콘텐츠팬덤세미나, (4-2)인터랙티브콘텐츠세미나	
콘텐츠 마케팅	1학년	(1-1)문화콘텐츠의기초, (1-2)문화콘텐츠마케팅	마케팅 및 프로젝트 매니지먼트 능력
	2학년	(2-1)문화콘텐츠비즈니스	
	3학년	(3-2)글로벌콘텐츠산업전략, IP개발과라이선싱	
	4학년	(4-1)엔터테인먼트전략, 콘텐츠기업전략분석, (4-2)디지털콘텐츠마케팅	
미디어 특화 기획	1학년	(1-1)창의적발상법, 프리젠테이션기술과피칭전략	미디어 특화 콘텐츠 기획 능력
	2학년	(2-2)게임기획과퍼블리싱, 동영상플랫폼기획과개발	
	3학년	(3-1)웹소설과IP, (3-2)인터랙티브스토리텔링	
	4학년	(4-2)브랜드스토리텔링	
콘텐츠 산업 현장 문제 해결	1학년	(1-2)문화콘텐츠기획론	콘텐츠 산업 현장 문제 해결 능력
	3학년	(3-1)플랫폼비즈니스, 트랜스미디어스토리월드세미나 (3-2)문화콘텐츠스타트업프로젝트	
	4학년	(4-1)콘텐츠산업필드프로젝트	
콘텐츠 기술 융합	1학년	(1-2)멀티미디어저작실습	콘텐츠 기술융합 능력
	2학년	(2-1)UI/UX디자인, 문화콘텐츠프로그래밍기초, (2-2)문화콘텐츠프로그래밍심화	
	3학년	(3-1)문화콘텐츠데이터분석	
콘텐츠 기반 사회 문제 해결	3학년	(3-1)문화콘텐츠학과캡스톤디자인 (3-2)문화콘텐츠학과캡스톤디자인, 문화콘텐츠저작권	콘텐츠 기반 사회 문제 해결 능력
	4학년	(4-2)가상현실과콘텐츠, 콘텐츠와문화연구	

입학 TIP

영상 및 애니메이션, 웹콘텐츠, 케이팝, OTT, 브랜드 등 다양한 분야의 콘텐츠를 즐기는 것이 무엇보다 중요합니다. 자신이 좋아하는 콘텐츠를 향유하며 그에 대한 상상력과 기획력, 논리적 분석력과 커뮤니케이션 능력을 갖춘다면 전공 수업을 즐길 수 있습니다.

	일반 선택 과목	진로 선택 과목
관련 고교 교과목	언어와 매체, 화법과 작문, 사회·문화, 독서, 문학, 영어 회화, 영어 독해와 작문	실용 국어, 심화 국어, 진로 영어, 인공지능 기초, 창의 경영, 지식 재산 일반

문화콘텐츠학과 의 장점

대내외 수상실적

인문사회계열 최우수학과, 취업률 우수학과

산학협력 성과

다양한 콘텐츠 기업 및 기관과 MOU 및 IC-PBL M유형 진행

특징적 학사제도

문화콘텐츠학과 답사(연1회), 산학 문제 해결 학술제 CONT:NEW(연1회)

학회 및 행사

문화콘텐츠학과홍보단, 공연기획학회 난장, 영상기획학회 시네필, 사진 학회 FNM, 엔터테인먼트학회 크레센도, 글쓰기 소모임 씨글

학과 부설연구소

문화콘텐츠전략연구소

문화콘텐츠학과 PLUS

창의적 융합형 콘텐츠 전문 인재 양성

콘텐츠 기획 및 비즈니스, 기술 융합적 소양을 강화해 융합형 콘텐츠 전문 인재 양성

문화콘텐츠학과 졸업 후



타 전공과 융합 시 진출 가능한 진로

CASE 1. ICT융합학부	CASE 2. 경영학부	CASE 3. 영상디자인학과
실감형 콘텐츠 기획자, 퍼포먼스 마케터	콘텐츠 비즈니스 기획자 및 PM, 공인회계사	게임 기획자 및 디자이너, 인터랙티브 콘텐츠 기획자