

커뮤니케이션디자인학과

디지털 미디어의 확장과 감성 소통의 중요성이 커지는 시대, 커뮤니케이션디자인학과는 정보, 미디어, 인간을 잇는 시각적 가교 역할을 수행합니다. 정보의 효율적 전달을 넘어 BX(Brand Experience), 그래픽, 타이포그래피, 편집디자인, 일러스트레이션 등 인간의 오감을 자극하는 디자인 영역을 탐구합니다. 특히 AI와 빅데이터 기반의 정보 서비스 디자인, 지속가능 디자인, 사용자 경험 디자인, UI 디자인 그리고 가상과 현실을 넘나드는 크로스 미디어 모듈과 제너러티브 디자인을 통해 미래 지향적 스토리텔링 전문가를 양성합니다. 인문학적 통찰과 첨단 기술의 조화를 통해 사회와 공감하고 변화를 이끌어가는 창의적 소통 리더를 배출합니다.



커뮤니케이션디자인학과 장점

디자인대학 최대 학과

디자인대학 내 최다 학생이 재학 중이며 동문을 통한 강력한 실무 네트워크 구축



학과 부설연구소

3Co.디자인연구소, 지속가능디자인연구소



산학협력 연계 교육

IC-PBL (M) 유형, 산업 연계 캡스톤디자인, 현장실습



각종 수상실적

다양한 국내외 공모전 수상, 학술대회와 학술논문 수상 실적 보유



전공 모듈에 따른 교과 과정

| | | | |
|--------------------|-----|---|---------------------------------|
| 비주얼 & 데이터 커뮤니케이션 | 2학년 | (2-1)타이포그래피, 그래픽디자인 워크샵, (2-2)편집디자인 | 조형 능력으로 데이터를 시각 언어로 변환하는 커뮤니케이터 |
| | 3학년 | (3-1)패키지디자인 | |
| | 4학년 | (4-1)커뮤니케이션디자인프로젝트 | |
| 지능형 정보 & 인터랙티브 콘텐츠 | 2학년 | (2-1)정보디자인, 인터랙티브미디어디자인 | 첨단 지능형 상호작용의 설계자 |
| | 3학년 | (3-1)크로스미디어그래픽스, (3-2)인터랙티브데이터디자인 | |
| | 4학년 | (4-1)데이터 드리븐 디자인 | |
| UX/UI & 서비스 디자인 | 2학년 | (2-1)UI디자인, (2-2)UX디자인 | 사람 중심 제품, 서비스, 디자인 경험의 창조자 |
| | 3학년 | (3-1)디자인에쓰노그래피와인사이트, 서비스디자인 | |
| | 4학년 | (4-1)경험디자인프로젝트 | |
| BX & ESG | 2학년 | (2-1)비주얼아이덴티티디자인, (2-2)브랜드디자인프랙티스, 트렌드와 브랜드전략 | 지속가능한 브랜드 생태계를 구축하는 전략가 |
| | 3학년 | (3-1)디자인브랜드스튜디오, (3-2)ESG디자인프로젝트 | |
| | 4학년 | (4-1)사회공헌디자인프로젝트 | |
| 아트 & 테크 | 2학년 | (2-1)디자인컨셉과 컨텍스트, 일러스트레이션1, (2-2)크리에이티브디자인워크샵 | 디자인 경계를 확장하고 대안을 제시하는 창조자 |
| | 3학년 | (3-1)일러스트레이션2, (3-2)스페큘레이티브디자인 | |
| | 4학년 | (4-1)뉴미디어프로젝트 | |

입학 TIP

정보 전달과 스토리텔링을 통해 감성적으로 소통하는 능력이 중요합니다. 다양한 분야에 관심을 가지고, 언어적 소통 능력과 시각적 표현력을 기르는 것에 집중하세요. 트렌드에 민감하고 관찰력을 키우는 것도 중요합니다. 문제를 발견하고 정의하며, 아이디어를 도출하여 결과물을 만들어내는 능력이 필요합니다.

| 관련 고교 교과목 | 일반 선택 과목 | 진로 선택 과목 |
|-----------|---|---------------------------------------|
| | 미술, 사회·문화, 기술, 가정, 독서, 화법과 작문, 경제, 심리학, 논리학 | 생활과 과학, 사회문제 탐구, 인공지능 기초, 가정과학, 창의 경영 |

커뮤니케이션디자인학과 PLUS

AI 시대 휴먼터치

AI 시대에서 커뮤니케이션디자인을 통한 따뜻한 휴먼 터치 구현

변화의 선두

사진, TV, 인터넷, 모바일, AI 등 기술 변화에 따른 시각 커뮤니케이션 변화 선도

끊임없는 확장

기술과 미디어의 발전에 따른 커뮤니케이션디자인의 무한한 가능성

커뮤니케이션디자인학과 졸업 후

UX 디자인, UI 디자인, 데이터 비주얼라이제이션, 실감미디어 콘텐츠 개발, 인공지능 서비스 디자인, 소셜 미디어 서비스 디자인, 콘텐츠 디자인, 서비스 디자인, 브랜드 디자인, 광고 디자인, 크리에이티브 디렉팅, 그래픽 디자인, 편집디자인, 폰트 개발, UCC 창작, 뉴미디어, 인터랙티브 미디어, 모바일 콘텐츠, 스마트 미디어, 모션그래픽, 게임 기획 및 디자인, 스토리텔링, 1인 디자인 및 개발

졸업 후 진로

네이버, 농심, 닥터자르트, 라인프렌즈, 롯데마트, 롯데제과, 미리캔버스, 바나나리퍼블릭, 배달의민족, 보그코리아, 빙그레, 삼성전자, 삼양식품, 서울우유, 세븐일레븐, 아모레퍼시픽, 애경, 오리온, 이랜드, 제일기획, 카카오, 쿠팡, 클리오, 토스, 풀무원, 한화, 현대백화점, 현대자동차, 현대카드, CJ제일제당, CJ엔터테인먼트, GS, KBS, LG생활건강, LG전자, LG이트센터, MBC, OB맥주, SK커뮤니케이션즈, SSG

주요 취업처

타 전공과 융합 시 진출 가능한 진로

CASE 1. 컴퓨터학부, 전자공학부

소프트웨어 디자인, 앱/웹 개발

CASE 2. 경영학부, 광고홍보학과

마케팅, 광고디자이너

CASE 3. 인공지능학과, ICT융합학부

스마트 콘텐츠, 실감형 콘텐츠

CASE 4. 글로벌문화통상학부

해외디자인취업, 국제디자인전문가